

Số: /KH-SVHTTDL

Quảng Ngãi, ngày tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH
Xây dựng quảng bá, phát triển sản phẩm OCOP gắn với câu chuyện
sản phẩm trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2025

Thực hiện Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 và Kế hoạch số 32/KH-UBND ngày 20/02/2023 của UBND tỉnh về triển khai chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch xây dựng quảng bá, phát triển sản phẩm OCOP gắn với câu chuyện sản phẩm trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao giá trị sản phẩm OCOP: Thể hiện rõ nét bản sắc địa phương, làm nổi bật sự khác biệt và chất lượng sản phẩm thông qua câu chuyện sản phẩm. Tạo dựng thương hiệu bền vững, giúp sản phẩm OCOP của Quảng Ngãi có chỗ đứng vững chắc trên thị trường trong và ngoài nước.

- Thúc đẩy du lịch và kinh tế địa phương: Kết nối sản phẩm với văn hóa, lịch sử và đặc trưng vùng miền để thu hút khách hàng và du khách. Hỗ trợ cộng đồng và doanh nghiệp, tạo cơ hội cho người dân, hợp tác xã phát triển sản xuất, mở rộng thị trường.

- Nâng cao nhận thức về sản phẩm OCOP: Giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về nguồn gốc, giá trị sản phẩm và sự đóng góp của sản phẩm OCOP đối với địa phương.

2. Yêu cầu

- Xây dựng câu chuyện sản phẩm chân thực, hấp dẫn: Nội dung phải thể hiện được lịch sử, quá trình hình thành, nét độc đáo và giá trị của sản phẩm.

- Ứng dụng đa dạng phương thức truyền thông: Sử dụng nền tảng số, mạng xã hội, hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại để quảng bá hiệu quả.

- Đảm bảo chất lượng sản phẩm OCOP: Gắn với tiêu chuẩn đánh giá sản phẩm OCOP của tỉnh và Trung ương, đảm bảo chất lượng khi đưa ra thị trường.

- Tăng cường liên kết vùng: Kết nối sản phẩm OCOP của Quảng Ngãi với hệ thống phân phối, du lịch và các ngành kinh tế khác.

- Hỗ trợ và đào tạo doanh nghiệp, hợp tác xã: Giúp các chủ thể OCOP hiểu rõ cách xây dựng thương hiệu, phát triển sản phẩm gắn với câu chuyện đặc trưng.

- Cần có sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, địa phương liên quan.

II. NỘI DUNG

1. Hoàn thiện các văn bản tổ chức thực hiện, thuê đơn vị tư vấn xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP

- Nội dung:

- + Tham mưu xây dựng Kế hoạch.

- + Lựa chọn đơn vị tư vấn đủ năng lực đề xuất xây dựng câu chuyện sản phẩm gắn với: Xây dựng đề cương, kế hoạch triển khai, dự toán chi tiết và xây dựng bộ câu chuyện sản phẩm OCOP mang đậm bản sắc truyền thống của địa phương, thiết kế tờ rơi, tập gấp, video giới thiệu sản phẩm.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các địa phương, đơn vị tư vấn và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Khảo sát, lựa chọn địa phương có sản phẩm đặc trưng

- Nội dung: Tiến hành khảo sát sản phẩm OCOP đã được công nhận tại các địa phương; định hướng xây dựng, lựa chọn phát triển sản phẩm OCOP nổi bật để xây dựng câu chuyện.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các địa phương, đơn vị tư vấn và các cơ quan, đơn vị liên quan.

3. Tổ chức triển khai tiến hành xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP

- Nội dung: Sau khi lựa chọn sản phẩm OCOP để xây dựng câu chuyện sản phẩm, tiến hành phối hợp với địa phương nơi có sản phẩm OCOP nghiên cứu, khai thác các nội dung để hình thành câu chuyện, trong đó chú trọng đến: nguồn nguyên liệu gắn với vùng miền tại địa phương; quá trình hình thành, sản xuất ra sản phẩm OCOP; lợi ích của sản phẩm OCOP mang lại cho cộng đồng địa phương, dấu ấn văn hóa truyền thống gắn địa danh...

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các địa phương, đơn vị tư vấn và các cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Hoàn thiện câu chuyện sản phẩm OCOP

- Nội dung: Thiết kế tờ rơi, tập gấp; xây dựng video, clip, phóng sự; biên soạn sách... thể hiện câu chuyện sản phẩm OCOP dựa trên nội dung đã khảo sát, xây dựng đề cương tại mục 3 Kế hoạch này.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các địa phương, đơn vị tư vấn và các cơ quan, đơn vị liên quan.

5. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá câu chuyện sản phẩm

- Nội dung:

+ Lồng ghép giới thiệu câu chuyện sản phẩm OCOP, địa điểm sản xuất sản phẩm OCOP vào các chương trình đoàn Famtrip và Presstrip;

+ Tổ chức xúc tiến, quảng bá giới thiệu câu chuyện sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, sự kiện du lịch tại đặc biệt là thị trường lớn như: Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh...;

+ Tăng cường quảng bá trên các nền tảng số: website, mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp du lịch, cơ quan truyền thông báo chí, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao chủ trì như: Thuê đơn vị tư vấn xây dựng triển khai, bàn giao sản phẩm; tổ chức các đoàn Famtrip mời các doanh nghiệp lữ hành và báo chí để đưa sản phẩm OCOP vào chương trình du lịch trải nghiệm; công bố sản phẩm trên các phương tiện truyền thông đại chúng đến nhân dân và du khách; xây dựng các video, clip, phóng sự về câu chuyện sản phẩm; tổ chức xúc tiến, quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, sự kiện du lịch tại thị trường Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh...

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động thực hiện chương trình quảng bá câu chuyện sản phẩm trên các phương tiện truyền thông, pano, tờ rơi tập gấp giới thiệu tại địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao Phòng Quản lý Du lịch chủ trì xây dựng Kế hoạch phối hợp, chỉ đạo, đôn đốc các phòng, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao, triển khai, hoàn thành Kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị tích cực tuyên truyền quảng bá câu chuyện sản phẩm OCOP; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đơn vị tư vấn triển khai hiệu quả Kế hoạch này.

3. UBND các địa phương chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị, địa phương tích cực tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân địa phương tích cực tham gia phát triển sản phẩm OCOP, giới thiệu sản phẩm của địa phương cho nhân dân và du khách; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đơn vị tư vấn triển khai hiệu quả Kế hoạch này.

4. Các doanh nghiệp lữ hành tích cực xây dựng, khai thác các tour kết nối các điểm đến gắn với các làng nghề sản xuất sản phẩm OCOP, tăng cường quảng bá câu chuyện sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông.

5. Các chủ thể OCOP chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, cải thiện mẫu mã bao bì, cung cấp câu chuyện sản phẩm lồng ghép yếu tố truyền thống, địa danh, đặc trưng vùng miền vào câu chuyện sản phẩm, nâng cao kỹ năng marketing, bán hàng và trên các sàn thương mại điện tử...

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, nếu có các vấn đề phát sinh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kịp thời sửa đổi, bổ sung, điều chỉnh cho phù hợp nhằm đảm bảo Kế hoạch này được tổ chức thành công, hiệu quả, đạt mục đích đề ra./.

Nơi nhận:

- Sở VH, TT và DL;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPS, QL DL;
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Tiến Dũng