

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh;

UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 trên địa bàn huyện (sau đây gọi tắt là *Chương trình OCOP*), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm” (OCOP) huyện là một trong những chương trình phát triển kinh tế - xã hội trọng tâm, giải pháp quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông nghiệp, nông thôn và nông dân, góp phần thực hiện thành công Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao trên địa bàn huyện năm 2024.

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh ở nông thôn khai thác tiềm năng về đất đai, sản vật, lợi thế, đặc biệt là các giá trị truyền thống của địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập và góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần ở khu vực nông thôn.

- Phát triển kinh tế nông thôn theo hướng tổ chức sản xuất hàng hóa, hình thành chuỗi giá trị đối với các sản phẩm đặc sản có lợi thế ở địa phương trong lĩnh vực nông nghiệp, phi nông nghiệp và dịch vụ trên địa bàn nông thôn.

- Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tổ chức lại sản xuất, tái cơ cấu sản xuất ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững; khuyến khích phát triển kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, sáng tạo ở nông thôn.

2. Yêu cầu

- Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống nhân dân trong xây dựng nông thôn mới; là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của chính quyền địa phương.

- Các phòng, ban ngành, UBND các xã, thị trấn theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tích cực hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng¹ và thực hiện Chu trình OCOP² theo đúng quy định.

II. Chỉ tiêu thực hiện

- Phần đầu năm 2024, toàn huyện có từ 4-6 sản phẩm được công nhận đạt từ 03 sao trở lên. Hỗ trợ hướng dẫn chủ thể nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP đã đạt chuẩn 3 sao có tiềm năng, hoàn chỉnh hồ sơ đề nghị đánh giá nâng hạng sản phẩm từ 03 sao lên 04 sao (từ 1-3 sản phẩm).*(có phụ lục sản phẩm kèm theo)*

- Tổ chức đánh giá lại đối với sản phẩm hết hạn Nén Bình Phú (Quý II/2024); ban hành thông báo về thời gian hết hạn GCN sản phẩm OCOP (kể từ ngày 31/12/2024) đối với 02 sản phẩm: Tinh bột nghệ Bình Châu và Hành Tím Bình Hải; hướng dẫn chủ thể 02 sản phẩm hoàn chỉnh hồ sơ để đánh giá phân hạng lại theo quy định;

- Kết hợp Chương trình phát triển du lịch cộng đồng, hỗ trợ hình thành Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, định hướng phần đầu huyện xây dựng 01 điểm du lịch được công nhận OCOP trong năm 2024-2025.

- Duy trì phát triển sản phẩm OCOP đã đạt chuẩn 03 sao từ giai đoạn 2019-2023; Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của huyện thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, hội chợ,...

- Xây dựng Đề án hoặc Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện đến năm 2025 và những năm tiếp theo.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Thành lập Hội đồng, Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; ban hành quy chế hoạt động, phân bổ kinh phí hỗ trợ triển khai thực hiện Chương trình

- Thành lập Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

- Ban hành quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2024.

- Bố trí kinh phí hỗ trợ triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 của huyện bao gồm các nội dung:

+ Tổ chức triển khai, thực hiện Chương trình OCOP thường niên;

¹ 6 ngành hàng gồm: (1) Nhóm thực phẩm, gồm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác; (2) Nhóm đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn; (3) Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác; (4) Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng; (5) Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh; (6) Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

² Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

+ Hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm, xây dựng câu chuyện sản phẩm; xây dựng và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm OCOP; thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, in tem; các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP;

** Cơ quan thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT chủ trì phối hợp Phòng Kinh tế và Hạ tầng và UBND các xã;*

** Thời gian: Quý II-III/2024*

2. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

2.1. Công tác tuyên truyền

- Phối hợp với các đơn vị, cơ quan báo chí tổ chức xây dựng các bài viết tuyên truyền về sản phẩm OCOP và Chương trình OCOP của huyện để quảng cáo, kết nối tiêu thụ sản phẩm; đồng thời, chia sẻ những mô hình hay, cách làm tốt của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công Chương trình OCOP.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và người dân về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” thông qua các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt.

- Tổ chức tuyên truyền, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng huyện làm tặng phẩm trong các dịp lễ, tết; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch, điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn trong và ngoài huyện.

** Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Trung tâm Truyền thông – Văn hoá – Thể thao và các đơn vị liên quan.*

** Thời gian: Thường xuyên*

2.2. Công tác bồi dưỡng, tập huấn

- Căn cứ vào Khung chương trình tập huấn, bồi dưỡng cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 tại Quyết định số 3360/QĐ-BNN-VPĐP ngày 06/9/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các văn bản điều chỉnh, bổ sung, thay thế (nếu có) tổ chức các lớp tập huấn.

- Tổ chức lớp tập huấn về chu trình OCOP cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai thực hiện Chương trình OCOP ở các cấp (từ huyện đến cơ sở) và các chủ thể.

** Cơ quan thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT, UBND các xã, thị trấn.*

** Thời gian: Quý II/2024*

3. Về tổ chức sản xuất gắn với vùng nguyên liệu đặc trưng

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu nông sản đặc trưng được cấp mã số vùng trồng, theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, quản lý tài nguyên và bảo tồn đa dạng sinh học, đảm bảo an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

- Tăng cường sự liên kết bền vững, khả năng truy xuất nguồn nguyên liệu giữa chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP với các vùng nguyên liệu.

** Cơ quan thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT, Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp và UBND các xã, thị trấn.*

** Thời gian: thực hiện thường xuyên.*

4. Chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường

- Phát triển sản phẩm OCOP theo 6 nhóm, ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ đặc sắc, truyền thống và có lợi thế ở mỗi địa phương, theo hướng phát huy nội lực (*trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa địa phương,...*), gia tăng giá trị, gắn với phát triển cộng đồng, cụ thể: Đầu tư ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ, quy trình sản xuất, sơ chế, bảo quản, chế biến sản phẩm nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm OCOP; sản xuất theo quy trình quản lý chất lượng tiên tiến, an toàn thực phẩm, hình thành các sản phẩm OCOP đặc trưng, chất lượng và an toàn, thân thiện với môi trường, đáp ứng yêu cầu của thị trường;

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện về sản phẩm, tập trung vào đổi mới và cải thiện công nghệ, quy trình kỹ thuật; mở rộng vùng nguyên liệu tại địa phương; quản lý và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc; hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định và phù hợp với yêu cầu của thị trường; sử dụng và khai thác hiệu quả thương hiệu cộng đồng; sản phẩm tiềm năng: tập trung hỗ trợ, rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới trên cơ sở ứng dụng khoa học công nghệ, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản xuất theo chuỗi giá trị; tổ chức sản xuất gắn với vùng nguyên liệu địa phương; hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý chất lượng; xây dựng bao bì, nhãn mác, đăng ký sở hữu trí tuệ;...

- Tổ chức làm việc với chủ thể sản phẩm Lục Bình Gốm Mỹ Thiện (*đã đạt 03 sao năm 2022*) về định hướng mở rộng thị trường, phát triển sản phẩm; tổ chức làm việc với cơ quan chức năng của huyện về hướng dẫn hỗ trợ nguồn nguyên liệu để sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ đề nghị cấp tỉnh, cấp huyện đánh giá nâng hạng sản phẩm đạt 4 sao.

** Cơ quan thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT; Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn;*

** Thời gian: Thường xuyên*

5. Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

5.1. Trình tự đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP:

a) Ủy ban nhân dân xã, thị trấn (UBND cấp xã): Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

** Cơ quan thực hiện: UBND các xã, thị trấn*

* Thời gian đánh giá: Thường xuyên trong năm.

b) Công tác đánh giá tại cấp huyện:

+ Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp huyện thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (Hội đồng cấp huyện), Tổ tư vấn (hoặc Tổ giúp việc) và ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng.

+ Hội đồng cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

+ UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả.

+ UBND cấp huyện chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) lên UBND cấp tỉnh để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP.

+ Trường hợp những sản phẩm được Hội đồng cấp tỉnh đánh giá không đạt 70 điểm trở lên (nhưng đạt trên 50 điểm), UBND cấp huyện xem xét, lấy làm căn cứ để ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và cấp Giấy chứng nhận đạt 3 sao, hoặc tổ chức đánh giá và phân hạng theo thẩm quyền được phân cấp.

+ Đối với sản phẩm được Hội đồng cấp tỉnh đánh giá là hồ sơ không hợp lệ theo quy định, UBND cấp huyện hoàn thiện hồ sơ, đánh giá và phân hạng sản phẩm theo thẩm quyền được phân cấp.

* *Cơ quan thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT, Thành viên Hội đồng thẩm định OCOP huyện, các đơn vị liên quan:*

* Thời gian đánh giá: dự kiến 02 đợt, trong tháng 5 và tháng 11 năm 2024.

5.2. Thành phần Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện: Có từ 09 đến 11 thành viên, gồm:

- Chủ tịch Hội đồng: Đại diện lãnh đạo UBND huyện.

- Đại diện các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Y tế; Công Thương; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Khoa học và Công nghệ; Tài nguyên và Môi trường. Trong đó, thành phần bắt buộc là đại diện các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Tài nguyên và Môi trường và Sở quản lý sản phẩm theo quy định tại Phụ lục I của Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

- Đại diện các phòng, ban chuyên môn, tổ chức có liên quan; chuyên gia tư vấn Chương trình OCOP.

5.3. Yêu cầu về hồ sơ đánh giá sản phẩm OCOP

a) Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP (Hồ sơ sản phẩm): Do các chủ thể OCOP (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, chủ hộ sản xuất...) chuẩn bị, bao gồm: Phiếu đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (mẫu biểu số 1); Báo cáo của chủ thể đánh giá về sản phẩm theo Bộ tiêu chí (mẫu biểu số 2) tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ;

b) Hồ sơ đề xuất đánh giá sản phẩm cấp huyện: Do các chủ thể OCOP chuẩn bị, bao gồm:

+ Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về một số tiêu chí (theo quy định tại khoản a, mục 1 và biểu mẫu số 3) tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ

+ Hồ sơ sản phẩm.

5.4. Các bước đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại cấp huyện

a) Tiếp nhận hồ sơ sản phẩm/dịch vụ

- UBND cấp huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm/dịch vụ từ các cá nhân/tổ chức đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- UBND cấp huyện kiểm tra thể thức, nội dung, thông báo và hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ.

- UBND cấp huyện Quyết định thành lập, Hội đồng cấp huyện, Tổ tư vấn (hoặc Tổ giúp việc).

b) Đánh giá

- Đối tượng đánh giá: Mẫu sản phẩm (trừ sản phẩm dịch vụ du lịch) và hồ sơ sản phẩm. Đối với các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch: Các thành viên kiểm tra thực tế và đánh giá trước tại thực địa.

- Chuẩn bị số lượng hồ sơ: 01 bộ hồ sơ gốc và 01 bộ hồ sơ điện tử (hồ sơ Scan). Hồ sơ sản phẩm (bản điện tử) được chuyển cho các thành viên Hội đồng, Tổ tư vấn giúp việc để nghiên cứu đánh giá phân hạng theo quy định trước ngày họp đánh giá ít nhất 01 ngày làm việc.

- Tiến hành đánh giá

+ Các thành viên hội đồng đánh giá sản phẩm theo phiếu đánh giá. Chủ thể sản phẩm OCOP có thể tham gia trình bày, diễn giải trước Hội đồng.

+ Hội đồng thảo luận, thống nhất quan điểm đánh giá một số chỉ tiêu chưa cụ thể, định tính (nếu cần).

+ Hội đồng tổng hợp kết quả đánh giá, tính trung bình điểm của các thành viên (điểm của các thành viên không được chênh lệch nhau quá 10 điểm). Thống nhất thông qua kết quả đánh giá, đề xuất các sản phẩm được tham gia đánh cấp tỉnh, báo cáo kết quả tới UBND cấp huyện và đề xuất về phân hạng sản phẩm.

c) Phân hạng và chuyển hồ sơ đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng

- Căn cứ kết quả điểm số đánh giá của Hội đồng, các sản phẩm được xếp hạng theo khung từ 1 đến 5 sao.

- UBND cấp huyện thông báo kết quả cho các chủ thể OCOP, đề nghị hoàn thiện/bổ sung hồ sơ (nếu cần).

- UBND cấp huyện ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao; tổ chức công bố kết quả.

- UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu của các sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

- UBND cấp huyện thông báo kết quả cho UBND cấp xã để tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể phát triển sản phẩm.

5.5. Quy định về đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP

- Căn cứ kết quả phát triển sản phẩm, chủ thể OCOP bổ sung, hoàn thiện hồ sơ theo quy định tại mục 3 tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ

- Trình tự, thủ tục đánh giá, nâng hạng thực hiện theo quy định về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

5.6. Quy định về đánh giá, phân hạng lại sản phẩm sau khi hết thời hạn

- Chậm nhất 30 ngày trước ngày hết thời hạn 36 tháng, cơ quan ban hành Quyết định công nhận kết quả và cấp Giấy chứng nhận đạt sao có văn bản thông báo cho các chủ thể OCOP về thời hạn của Giấy chứng nhận.

- Chủ thể OCOP (nếu có nhu cầu), chuẩn bị hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm, bao gồm: Phiếu đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (mẫu phiếu tại biểu số 1); báo cáo của chủ thể đánh giá về sản phẩm theo Bộ tiêu chí theo mẫu biểu số 2 tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ (rà soát, cập nhật những nội dung mới, đánh giá về kết quả sau 3 năm được công nhận OCOP: Về nguyên liệu, thị trường, công bố chất lượng...).

- Cơ quan tham mưu thực hiện Chương trình các cấp chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra thực tế tại cơ sở về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP; phát triển nguyên liệu, liên kết, chất lượng và chấp hành các quy định hiện hành của Chương trình (nếu cần thiết).

- Tổ chức thực hiện các bước đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP theo quy định

Cấp huyện: Trên cơ sở hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP và báo cáo của cơ quan tham mưu thực hiện Chương trình (nếu có), Hội đồng cấp huyện tổ chức họp hoặc lấy ý kiến bằng văn bản về phiếu đánh giá sản phẩm. Căn cứ kết quả đánh giá của Hội đồng, Hội đồng cấp huyện trình UBND huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá; cấp Giấy chứng nhận đạt 3 sao và tổ chức công bố kết quả; có văn bản đề nghị Hội đồng cấp tỉnh đánh giá, phân hạng lại sản phẩm đủ điều kiện 4 sao.

- * Trong quý II/2024; tổ chức đánh giá lại đối với sản phẩm hết hạn Nén Bình Phú.

- * Trong Quý IV/2024; ban hành thông báo về thời gian hết hạn GCN sản phẩm OCOP (kể từ ngày 31/12/2024) đối với 02 sản phẩm: Tinh bột nghệ Bình Châu và Hành Tím Bình Hải; hướng dẫn chủ thể 02 sản phẩm hoàn chỉnh hồ sơ để đánh giá phân hạng;

6. Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình

- Lựa chọn đơn vị tư vấn³ có đủ năng lực tốt để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Thông tin đến các cơ sở sản xuất hợp đồng với các đơn vị tư vấn để thực hiện tư vấn các dịch vụ phát triển sản phẩm như: Xây dựng và đăng ký nhãn hiệu các sản phẩm OCOP, mẫu mã bao bì, in tem truy xuất nguồn gốc, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR-Code),...

7. Quản lý chất lượng sản phẩm

Phối hợp các Sở, ngành ở tỉnh kiểm tra chuyên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm, mẫu mã, bao bì, truy xuất nguồn gốc,.. các thủ tục đạt OCOP; đồng thời chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thuộc huyện theo chức năng nhiệm vụ tổ chức kiểm tra thường xuyên, đột xuất để phát hiện xử lý kịp thời.

* Thời gian: Thường xuyên

8. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ triển lãm, các Hội nghị...

- Xây dựng và quản lý đồng bộ, hiệu quả thương hiệu OCOP Việt Nam (nhãn hiệu chứng nhận), để nâng cao hình ảnh, khả năng nhận diện và giá trị sản phẩm OCOP trên thị trường.

- Hỗ trợ các điểm giới thiệu và bán hàng OCOP, áp dụng công nghệ thông tin, gắn với khai thác lợi thế về du lịch nông thôn.

- Tổ chức quảng bá và giới thiệu sản phẩm OCOP kết hợp với sản phẩm công nghiệp nông thôn tại hội nghị, lễ kỷ niệm,..

- Thiết kế, xây dựng video, clip về sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng thế mạnh... của các địa phương trên địa bàn huyện, qua đó, đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại kết nối cung cầu cho sản phẩm.

9. Tăng cường chuyển đổi số

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, trong: Truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm;

- Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hình thành các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương

10. Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình

³ Đơn vị Tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP.

Tổ chức Hội nghị đánh giá hoặc lồng ghép đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP huyện Bình Sơn năm 2024, xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2025 trong hội nghị tổng kết ngành.

11. Giải pháp cụ thể đối với sản phẩm nâng hạng từ 03 sao đến 04 sao; sản phẩm đánh giá phân hạng sản phẩm 04 sao;

*** Đối với sản phẩm Lục Bình Gốm Mỹ Thiện (đã đạt 03 sao năm 2022)**

- Hướng dẫn chủ thể xây dựng báo cáo kết quả phát triển sản phẩm, Chủ thể OCOP bổ sung, hoàn thiện hồ sơ theo quy định tại Mục 03 tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tổ chức làm việc để hướng dẫn, khai thác nguồn nguyên liệu đất sét sản xuất theo quy định, phát triển thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo yêu cầu, điều kiện đối với sản phẩm có tiềm năng 04 sao.

- Chủ thể hoàn thiện hồ sơ gửi Hội đồng thẩm định huyện đánh giá phê duyệt kết quả chấm điểm (*nếu đạt từ 70 đến 100 điểm*); tiếp tục hoàn thiện hồ sơ của cấp huyện trình cấp tỉnh đánh giá xét công nhận sản phẩm nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao.

*** Đối với 02 sản phẩm Nước mắm cốt thượng hạng Mười Quý và Nước mắm cốt đặc biệt Mười Quý (sản phẩm mới định hướng phát triển tiềm năng 04 sao)**

- Tổ chức làm việc với chủ thể về định hướng phát triển sản xuất, phát triển thị trường và mở rộng quy mô sản xuất; tổng hợp, tham mưu đề xuất UBND huyện tạo điều kiện hỗ trợ về mở rộng địa điểm sản xuất, phát triển kinh doanh theo đúng quy định.

- Hướng dẫn chủ thể xây dựng hồ sơ đánh giá phân hạng sản phẩm theo đúng chu trình OCOP, hoàn chỉnh hồ sơ gửi Hội đồng thẩm định huyện đánh giá phê duyệt kết quả chấm điểm (*nếu đạt từ 70 đến 100 điểm*); tiếp tục hoàn thiện hồ sơ của cấp huyện trình cấp tỉnh đánh giá phân hạng sản phẩm tiềm năng 04 sao;

* Thời gian: Thường xuyên

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT (Văn phòng Nông thôn mới huyện)

Là cơ quan Thường trực của Chương trình; chủ trì, phối hợp với các Phòng, ban ngành, địa phương trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch với các nội dung sau:

Tham mưu Thành lập Hội đồng, Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; Quy chế làm việc,...; định kỳ tham mưu cho Hội đồng tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm huyện tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng chu trình OCOP theo quy định; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP. Hợp đồng hoặc giới thiệu đơn vị tư vấn đủ năng lực để hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thiết kế sản phẩm; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ, tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP; hỗ trợ đăng ký mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, bao bì nhãn mác,... theo đúng quy định của Nhà nước.

Tổng hợp kết quả và tham mưu cho UBND huyện báo cáo đánh giá kết quả thực hiện chương trình OCOP.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Theo chức năng nhiệm vụ, chủ trì, hướng dẫn các chủ thể thực hiện về ATTP do ngành quản lý đúng quy định; phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT huyện và các ngành liên quan tổ chức kiểm tra, hỗ trợ các chủ thể về thiết kế mẫu mã, đóng gói bao bì sản phẩm, trang thiết bị,... thực hiện có hiệu quả hoạt động khuyến công.

Hướng dẫn các chủ thể sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành quản lý thực hiện đầy đủ các hồ sơ, thủ tục theo quy định để tạo điều kiện các chủ thể tham gia thi đánh giá, phân hạng OCOP theo quy định.

Phối hợp với ngành liên quan khác đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và tiêu thụ sản phẩm OCOP của huyện; xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện; bố trí các gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của huyện trong các hội chợ thương mại trên địa bàn trong và ngoài tỉnh; vận động các chủ thể tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện tại các hội chợ có trưng bày sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh, huyện tổ chức.

3. Phòng Y tế

Chủ trì, phối hợp với các ngành chuyên môn ở tỉnh hướng dẫn và hỗ trợ các chủ thể OCOP thực hiện các thủ tục, yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm, công bố chất lượng sản phẩm,.. theo quy định thuộc ngành quản lý. Thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy định về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP thuộc nhóm sản phẩm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu theo quy định.

4. Phòng Văn hoá và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành, địa phương tham mưu xây dựng, triển khai thực hiện mô hình du lịch cộng đồng gắn với Chương trình xây dựng nông thôn mới; hỗ trợ phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh và truyền thống văn hoá của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, địa phương có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ, lồng ghép các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm OCOP.

- Triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn, hỗ trợ hình thành Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, định hướng phân đầu huyện xây dựng 01 điểm du lịch được công nhận OCOP trong năm 2024-2025.

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Phối hợp với các địa phương hướng dẫn các chủ thể lập Kế hoạch bảo vệ môi trường hoặc báo cáo đánh giá tác động môi trường và triển khai thực hiện đúng quy định.

Tổ chức kiểm tra thường xuyên các chủ thể, các cơ sở sản xuất kinh doanh về công tác bảo vệ môi trường, nhắc nhở và xử lý kịp thời; áp dụng các quy định về bảo vệ môi trường phù hợp với Bộ tiêu chí OCOP.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT và các ngành liên quan tham mưu UBND huyện cân đối ngân sách huyện bố trí kinh phí để thực hiện Chương trình OCOP theo quy định.

Hướng dẫn các chủ thể lập thủ tục lập dự án đầu tư, đăng ký kinh doanh,.. để có cơ sở lập hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

7. Trung tâm Truyền thông - Văn hóa – Thể thao

Tổ chức tuyên truyền về các chủ trương, chính sách liên quan để người dân biết về Chương trình OCOP; xây dựng những bài viết thiết thực, những tấm gương điển hình tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP để tổ chức tuyên truyền.

- Chủ trì phối hợp với đơn vị liên quan, thiết kế video, clip giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện, sản phẩm đặc trưng, địa điểm du lịch trên địa bàn huyện.

8. Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp: Phối hợp, hướng dẫn các địa phương tổ chức phát triển sản xuất, hình thành vùng nguyên liệu tập trung, xây dựng mã số vùng trồng, liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

Tăng cường tuyên truyền, vận động người dân, các hội viên tích cực tham gia phát triển sản phẩm OCOP, sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo an toàn, bảo vệ môi trường; kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

10. UBND các xã, thị trấn

- Tổ chức tuyên truyền phát trên đài truyền thanh xã, thị trấn đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn quản lý tham gia đăng ký ý tưởng sản phẩm (sản phẩm mới dự kiến sẽ sản xuất và sản phẩm đã có), để tham gia đánh giá sản phẩm OCOP của huyện theo các mẫu biểu tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện, tổ chức (chuyên gia tư vấn OCOP) rà soát các sản phẩm tiềm năng và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP; Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án kinh doanh và hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí như: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên gửi cơ quan Thường trực Hội đồng đánh giá huyện theo quy định.

- Tiếp nhận thông báo về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của cấp huyện; trao đổi với các chủ thể về kết quả và xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiếp theo (nếu có).

11. Doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất)

- Lập hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng Organic, GlobalGAP, GMP, VietGap, ISO,..

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; Khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao đời sống.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, trường hợp có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn tổng hợp gửi về UBND huyện qua (*Phòng Nông nghiệp và PTNT*) để xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp & PTNT;
- Văn phòng Điều phối Nông thôn mới tỉnh;
- TT Huyện ủy; TT HĐND huyện;
- CT, PCT UBND huyện;
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện;
- Các tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- Các phòng ban chuyên môn huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- VP HĐND & UBND: C, PCVP, CV;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ung Đình Hiền