

Số: /BC-UBND

Ba Tơ, ngày tháng 5 năm 2024

BÁO CÁO
Kết quả kiểm tra các cơ sở sản xuất kinh doanh
có sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Ba Tơ

Căn cứ Kế hoạch số 1583/KH-SNNPTNT ngày 22/4/2024 của Sở Nông nghiệp và PTNT về việc kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm đạt OCOP 3 sao năm 2023, các sản phẩm tiềm năng đạt OCOP 4 -5 sao năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 19/4/2024 của UBND huyện về việc tổ chức kiểm tra Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Ba Tơ năm 2024; Công văn số 849/UBND ngày 26/4/2024 của UBND huyện về việc điều chỉnh lịch kiểm tra Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2024 tại Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 19/4/2024 của UBND huyện.

UBND huyện đã chỉ đạo các cơ quan: Phòng Nông nghiệp và PTNT, Kinh tế và Hạ tầng, Tài nguyên và Môi trường; UBND các xã (có sản phẩm OCOP) tổ chức kiểm tra cơ sở có sản phẩm đạt OCOP trên địa bàn huyện; kết quả kiểm tra như sau:

I. Kết quả kiểm tra

1. Kết quả đánh giá thực trạng các điều kiện, quy trình sản xuất

* Các cơ sở sản xuất được kiểm tra: 05/07 cơ sở (gồm: (1) Thịt heo thảo dược – Hợp tác xã Dịch vụ nông lâm thủy sản Trường An, (2) Cà Vạt thổ cẩm Y Hòa – Hộ kinh doanh Phạm Thị Y Hòa, (3) Thịt trâu khô Tường Vy – Hộ kinh doanh Tường Vy, (4) Dầu Phụng Đồng Tâm – Hợp tác xã Đồng Tâm xã Ba Vì, (5) Gạo rẫy Phát Huy – Hợp tác xã Nông nghiệp Ba Tô).

* Các cơ sở chưa thực hiện kiểm tra: 02/07 cơ sở; bao gồm:

- Hộ kinh doanh Green Food - Thị trấn Ba Tơ, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi (sản phẩm được chứng nhận: Rượu cần H're): Sở Công Thương có kế hoạch kiểm tra tại Quyết định 688/QĐ-SCT ngày 04/4/2024.

- Hộ kinh doanh thổ cẩm H're Thị Sung – Thôn Làng Teng, xã Ba Thành, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi (sản phẩm được chứng nhận: Khăn quàng cổ Thị Sung): Chủ cơ sở xin không kiểm tra do trong thời gian thai sản.

1.1. Về tổ chức sản xuất

- Về nguồn nguyên liệu được sử dụng 100% nguồn nguyên liệu tại địa phương (có 04 cơ sở), riêng sản phẩm cà vạt sử dụng dưới 50% nguồn nguyên liệu tại địa phương.

- Về gia tăng giá trị: Các cơ sở sản xuất tuân thủ quy trình sản xuất, có sử dụng máy móc trong sơ chế, đóng gói; được kiểm soát thường xuyên trong quá trình thực hiện.

- Về năng lực sản xuất: Cơ sở sản xuất quy mô nhỏ, sử dụng máy móc trong sản xuất (*công suất nhỏ và vừa*); duy trì liên kết sản xuất với nhưng đại lý có sẵn và thường xuyên giới thiệu, bán sản phẩm trong các điểm bán hội chợ, website, mạng xã hội...; thực hiện đầy đủ các phương án, cam kết bảo vệ môi trường đã đăng ký (*riêng đối với sản phẩm Thịt heo thảo dược quy mô sản xuất được mở rộng tại thời điểm kiểm tra, chủ cơ sở đang tiến hành lập hồ sơ đề nghị cấp giấy phép môi trường trình UBND huyện phê duyệt, cấp phép*); có sử dụng các thiết bị tiết kiệm nhiên liệu, bền vững trong sản xuất chủ yếu như: Điện chiếu sáng, quạt máy...

1.2. Phát triển sản phẩm

Các chủ cơ sở tiếp tục duy trì sản xuất sản phẩm OCOP đã được chứng nhận, các sản phẩm được sản xuất đảm bảo về chất lượng và tăng về số lượng, sản phẩm tiêu thụ thường xuyên. Thông tin nhãn sản phẩm thể hiện đảm bảo theo quy định.

1.3. Cơ cấu tổ chức hoạt động

- Loại hình tổ chức sản xuất – kinh doanh bao gồm hộ kinh doanh (*có 02 cơ sở*) và hợp tác xã (*có 03 cơ sở*), sử dụng 100% lao động tại địa phương mang lại việc làm thường xuyên và có thu nhập tương đối ổn định.

- Tăng trưởng sản xuất kinh doanh: Doanh thu năm 2023 và 4 tháng đầu năm 2024 tăng từ 20% đến hơn 100% so với năm 2022;

Riêng đối với Thịt heo thảo dược giảm so với năm 2022; lý do: năm 2022 doanh thu được tính bao gồm các dịch vụ khác nhằm giới thiệu quảng bá sản phẩm thịt heo thảo dược (*bao gồm: Kinh doanh quán ăn sáng, tối, bán thịt...*); đến năm 2023, chủ cơ sở tập trung cho sản xuất heo thịt quy mô lớn hơn, giảm các dịch vụ kinh doanh, chủ yếu sản xuất và bán thịt, vì vậy doanh thu tính trên dịch vụ bán heo thịt tại 1 điểm bán thường xuyên; tuy nhiên, lợi nhuận tăng hơn so với năm 2022.

1.4. Chất lượng sản phẩm

Các chủ cơ sở tuân thủ đầy đủ tiêu chuẩn cơ sở đã được công bố, các phiếu kiểm nghiệm các chỉ tiêu ATTP được thử nghiệm năm 2023.

2. Việc sử dụng logo OCOP đối với các sản phẩm OCOP đã được công nhận

Có 03/05 cơ sở (*Thịt heo thảo dược, Cà Vạt thổ cẩm Y Hòa, Thịt trâu khô Trường Vy*) đã sử dụng logo OCOP trên từng sản phẩm. Cơ sở còn lại chưa thực hiện in ấn, dán logo OCOP trên từng sản phẩm do số lượng nhãn mác tại thời điểm đánh giá chưa sử dụng hết; các cơ sở đang thực hiện in logo OCOP riêng để dán trực tiếp trên sản phẩm.

3. Đánh giá chung

- Nhìn chung các cơ sở sản xuất tuân thủ các quy định về tiêu chí đã được đánh giá công nhận; sản phẩm sau khi công nhận được các cơ sở kiểm soát thường xuyên về chất lượng, tăng về số lượng, sản phẩm tiêu thụ thường xuyên.

- Tuy nhiên, ngoài các điểm liên kết tiêu thụ hàng hóa đã có, các cơ sở chưa tiếp tục tìm kiếm, liên kết với các điểm bán hàng khác; chủ yếu bán lẻ trên nền tảng mạng xã hội, sản xuất thụ động (*sản xuất sau khi có đơn đặt hàng*).

4. Đề xuất, kiến nghị

- Đối với các cơ sở sản xuất: Tiếp tục duy trì, phát triển và thực hiện đầy đủ các tiêu chí đánh giá sản phẩm đã được công nhận. Thường xuyên quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên nhiều kênh thông tin chính thống của huyện, tỉnh. Đảm bảo các hoạt động chế biến an toàn thực phẩm, tổ chức thử nghiệm và công bố tiêu chuẩn sản phẩm đúng quy định.

- Đối với UBND các xã: Tiếp tục theo dõi, kiểm tra chất lượng sản phẩm đã được công nhận; tạo điều kiện cho các cơ sở phát triển nguồn nguyên liệu tại địa phương.

- Đề nghị Sở Nông nghiệp và PTNT:

+ Tổ chức tập huấn về quản lý chất lượng sản phẩm OCOP và tổ chức phân phối sản phẩm hiệu quả.

+ Hỗ trợ HTX Nông nghiệp Ba Tô máy xay xát gạo công suất lớn.

Trên đây là kết quả kiểm tra các cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Ba Tơ; UBND huyện Ba Tơ kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT;
- CT, PCT UBND huyện;
- Các Phòng: NN&PTNT, Tài nguyên và Môi trường, Kinh tế và Hạ tầng;
- UBND các xã: Ba Động, Ba Thành, Ba Tô, Ba Vì;
- VP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT. PNN (Đào).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Giang Nam