

Số: **81** /KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày **29** tháng 3 năm 2024

## KẾ HOẠCH

**Tổ chức Chương trình “Tuần lễ kết nối và giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh, thành” tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024**

Trên cơ sở Công văn số 717/UBND-KTTH ngày 06/02/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện thỏa thuận hợp tác phát triển KTXH giữa Thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 177/UBND-TH ngày 11/01/2024 của UBND Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai thực hiện Thỏa thuận hợp tác phát triển KTXH giữa Thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 205/ITPC-DV ngày 23/02/2024 của Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh về việc hỗ trợ và phối hợp tổ chức Chương trình “Tuần lễ kết nối và giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các tỉnh thành” năm 2024 tại Showroom Xuất khẩu số 92-96, đường Nguyễn Huệ, Quận 1;

Căn cứ Quyết định số 38/2020/QĐ-UBND ngày 29/12/2020 của UBND tỉnh Ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ngãi.

Nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm, theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 598/TTr-SCT ngày 25/3/2024, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình “Tuần lễ kết nối và giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh, thành” tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024” như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

a) Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kết nối, mở rộng thị trường cho hàng hóa sản xuất trong nước và kích cầu tiêu dùng.

b) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi đến thị trường Thành phố Hồ Chí Minh và các

tỉnh thành trong khu vực; mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của tỉnh Quảng Ngãi.

c) Thực hiện có hiệu quả thỏa thuận hợp tác trong hoạt động xúc tiến thương mại theo chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với tỉnh Quảng Ngãi và các tỉnh trong Vùng.

## **2. Yêu cầu**

a) Công tác tổ chức sự kiện chu đáo, chuyên nghiệp, tiết kiệm, hiệu quả, an toàn, đúng mục đích, ý nghĩa đề ra, đảm bảo tốt công tác an ninh, trật tự, công tác phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, tạo ấn tượng tốt đẹp đối với du khách, đại biểu, người dân đến tham quan, mua sắm. Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai sâu rộng bằng nhiều hình thức, thiết thực.

b) Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan trong công tác chuẩn bị, tổ chức triển khai các công việc được phân công đồng thời thực hiện đồng bộ các giải pháp đẩy mạnh tuyên truyền, triển lãm kết nối giao thương các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi trước, trong và sau sự kiện nhằm tạo cơ hội thực sự cho các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá, giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm;

c) Sản phẩm tham gia giới thiệu, trưng bày tại sự kiện phải đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, nhãn mác theo quy định; sản phẩm được phép lưu thông trên thị trường.

## **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI**

### **1. Thông tin chung về sự kiện**

- Chủ đề sự kiện: “Tuần lễ kết nối và giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh, thành tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024”.

- Thời gian: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong 07 ngày; thực hiện trong Quý III - IV năm 2024.

- Địa điểm: Showroom Xuất khẩu số 92-96, đường Nguyễn Huệ, Quận 1- thành phố Hồ Chí Minh.

### **2. Thành phần tham dự và đối tượng tham gia**

#### **a) Thành phần**

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Khoa

học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du Lịch; Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Văn phòng Điều phối nông thôn mới; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ và các đơn vị có liên quan.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương.

#### **b) Đối tượng tham gia**

- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; hợp tác xã;
- Các tổ chức xúc tiến thương mại trong tỉnh;
- Hộ kinh doanh có chứng nhận đăng ký và có thực hiện thông báo thành lập theo quy định pháp luật: Có hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm được chứng nhận là sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm truyền thống, đặc sản, đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn tài chính huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ động mời gọi, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh của tỉnh Quảng Ngãi tham gia giới thiệu, trưng bày sản phẩm hàng hóa tại sự kiện.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi thực hiện các nhiệm vụ, cụ thể:

+ Triển khai toàn bộ các nội dung liên quan đến Tổ chức Chương trình “Tuần lễ kết nối và giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh, thành” tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024”.

+ Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan làm tốt công tác vận chuyển hàng hóa tham dự, thiết kế, in ấn, trang trí, dàn dựng khu vực trưng bày của tỉnh Quảng Ngãi đảm bảo tiến độ, chất lượng; thực hiện các thủ tục cấp điện, cấp nước, công tác vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự theo đúng quy định và đảm bảo các điều kiện cần thiết khác để tổ chức thành công sự kiện.

- Thường trực giải quyết các vấn đề phát sinh trong suốt quá trình diễn ra Tuần lễ; đồng thời, bố trí viên chức phối hợp, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã

trong công tác quảng bá, giới thiệu, triển lãm kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm;

- Xây dựng dự toán kinh phí chi tiết cho từng nội dung thực hiện gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để thực hiện.

## **2. Sở Tài chính**

Căn cứ kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và dự toán kinh phí do Sở Công Thương lập; thẩm định và tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để thực hiện.

## **3. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Tổng hợp nội dung báo cáo hoạt động hợp tác trong năm 2024 và đề xuất nội dung hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh những năm tiếp theo (nếu có).

## **4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương kêu gọi, vận động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại sự kiện.

## **5. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

Kêu gọi, vận động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia trưng bày, giới thiệu tại sự kiện.

Yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, NN và PTNT;
- Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP, KTN, KTTH;
- Lưu: VT, KTN.ph137

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trần Hoàng Tuấn**