ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 284 /QĐ-UBND	*TP. Quảng Ngãi, ngày 01 tháng 02 năm 2024*

QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn thành phố

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) về xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính về quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình MTQG giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 17/7/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 15/8/2022 của UBND thành phố về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Xét đề nghị của Phòng Kinh tế thành phố tại Tờ trình số 04/Tr-KT ngày 30/01/2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn thành phố

Điều 2. Tổ chức thực hiện

- Giao các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch này.

- Giao phòng Kinh tế thành phố theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và tham mưu UBND thành phố chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này; đồng thời, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng HĐND&UBND thành phố; Trưởng các phòng, ban, đơn vị liên quan và Chủ tịch UBND các xã, phường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như điều 4;
- UBND tỉnh;
- Sở NN & PTNT tỉnh;
- TT TU, TT HĐND thành phố;
- CT, PCT UBND thành phố;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- BCĐ các Chương trình MTQG TP;
- VPUB: C, PVP, CV (KT);
- Lưu: VT, (KT).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Lâm

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2024 của UBND thành phố Quảng Ngãi)

Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 17/7/2022 của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 15/8/2022 của UBND thành phố về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030;

UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn thành phố, với một số nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh trên địa bàn khai thác tiềm năng về đất đai, sản vật, lợi thế so sách, đặc biệt là các giá trị truyền thống của địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập và góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người dân.

- Phát triển kinh tế theo hướng tổ chức sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị đối với các sản phẩm truyền thống và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có lợi thế ở địa phương trong lĩnh vực nông nghiệp, phi nông nghiệp và dịch vụ trên địa bàn, nhất là chú trọng phát triển các nghề truyền thống.

- Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động nông thôn, tổ chức lại sản xuất, cơ cấu lại sản xuất ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững; khuyến khích phát triển kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, sáng tạo ở nông thôn.

2. Yêu cầu:

- Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống Nhân dân trong xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu; là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của các địa phương.

- Các phòng, ban, UBND các xã, phường trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản xuất trên địa bàn thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình OCOP.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng[1] và thực hiện Chu trình OCOP[2] theo đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

- Phấn đấu năm 2024 thành phố có từ 7-10 sản phẩm OCOP mới đạt 3 sao trở lên, trong đó có 01 sản phẩm có tiềm năng đạt 4 sao.

- Duy trì 100% sản phẩm OCOP đã đạt từ 3 sao trở lên giai đoạn 2020-2023 và có từ 8-10 sản phẩm đạt OCOP năm 2021 được lập hồ sơ đánh giá lại.

- Hỗ trợ từ 5-7 chủ thể có ý tưởng tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện hồ sơ, thủ tục theo quy định để được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của thành phố thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại, các hội chợ,…

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

1.1. Công tác tuyên truyền

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục về sản phẩm OCOP và Chương trình OCOP của thành phố để quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm; đồng thời chia sẽ mô hình hay, cách làm tốt của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công Chương trình OCOP;

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và người dân về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thông qua các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt thôn, tổ dân phố.

- Tổ chức tuyên truyền, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của thành phố làm tặng phẩm trong các dịp lễ, tết; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch, điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn.

Đơn vị thực hiện: Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao thành phố; phòng Kinh tế thành phố, UBND các xã, phường.

1.2. Công tác bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

---

[1] 6 ngành hàng gồm: Thực phẩm; đồ uống; dược liệu và sản phẩm từ dược liệu; hàng thủ công mỹ nghệ; sinh vật cảnh; và dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.

[2] Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp thành phố, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

Tham dự đầy đủ các lớp bồi dưỡng, tập huấn kiến thức do tỉnh tổ chức; tổ chức tập huấn cho 100% cán bộ quản lý, thực hiện Chương trình OCOP thành phố, xã, phường và các hội, đoàn thể thành phố, xã, phường; chủ thể tham gia Chương trình OCOP và các chủ cơ sở sản xuất trên địa bàn.

Đơn vị thực hiện: Hội, đoàn thể thành phố, xã, phường; UBND các xã, phường; phòng Kinh tế thành phố; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn.

2. Về tổ chức sản xuất gắn với vùng nguyên liệu đặc trưng

- Ưu tiên đầu tư hợp lý cơ sở hạ tầng vùng nguyên liệu, dựa trên lợi thế về điều kiện tự nhiên, văn hóa, tập quán sản xuất của người dân, góp phần phát triển bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu;

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu nông sản được cấp mã số vùng trồng, theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, quản lý tài nguyên và bảo tồn đa dạng sinh học, đảm bảo an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

- Tăng cường sự liên kết bền vững, khả năng truy xuất nguồn nguyên liệu giữa chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP, ngành nghề với các vùng nguyên liệu.

Đơn vị thực hiện: UBND các xã, phường

3. Chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường

- Các đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm các ngành nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; các sản phẩm mới được hình thành dựa trên nền tảng lợi thế của địa phương, có chất lượng nổi trội, đặc sắc.

- Phát triển sản phẩm OCOP theo 6 nhóm, ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ đặc sắc, truyền thống và có lợi thế ở mỗi địa phương, theo hướng phát huy nội lực *(trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa địa phương,...)*, gia tăng giá trị, gắn với phát triển cộng đồng.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện về sản phẩm; mở rộng vùng nguyên liệu tại địa phương; quản lý và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc; hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý chất lượng; xây dựng bao bì, nhãn mác, đăng ký sở hữu trí tuệ; đào tạo nghề cho lao động tại địa phương;...

- Xây dựng phát triển sản phẩm OCOP xanh theo hướng kinh tế tuần hoàn gắn với thị trường nội địa, định hướng xuất khẩu, dựa trên lợi thế đặc hữu về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội của địa phương.

Đơn vị thực hiện: UBND các xã, phường, phòng Kinh tế thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

Phòng Kinh tế thành phố tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất trên địa bàn; tổng hợp trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố để thực hiện đánh giá và phân hạng những sản phẩm đã đăng ký dựa trên hướng dẫn, tiêu chí của Trung ương. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm đến 69 điểm (tương đương 3 sao), UBND thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả; phòng Kinh tế hoàn thiện và chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm trở lên (từ 4 sao trở lên) lên UBND tỉnh để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP. Trường hợp những sản phẩm được Hội đồng cấp tỉnh đánh giá không đạt 70 điểm trở lên (nhưng đạt trên 50 điểm), UBND thành phố xem xét, lấy làm căn cứ để ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và cấp Giấy chứng nhận đạt 3 sao.

Đơn vị thực hiện: Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố, phòng Kinh tế thành phố.

5. Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình OCOP

- Lựa chọn đơn vị tư vấn có đủ năng lực tốt để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Thông tin đến các cơ sở sản xuất hợp đồng với các đơn vị tư vấn để thực hiện tư vấn các dịch vụ phát triển sản phẩm như: Xây dựng và đăng ký nhãn hiệu các sản phẩm OCOP, mẫu mã bao bì, in tem truy xuất nguồn gốc, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR-Code),…

Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế, UBND các xã, phường.

6. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, các Hội nghị…

- Xây dựng và quản lý đồng bộ, hiệu quả thương hiệu OCOP Việt Nam (nhãn hiệu chứng nhận), để nâng cao hình ảnh, khả năng nhận diện và giá trị sản phẩm OCOP trên thị trường.

- Hỗ trợ các điểm giới thiệu và bán hàng OCOP áp dụng công nghệ thông tin, gắn với khai thác lợi thế về du lịch nông thôn.

- Tham gia các sự kiện quảng bá và giới thiệu sản phẩm OCOP kết hợp với sản phẩm công nghiệp nông thôn tại hội nghị, lễ kỷ niệm,..thường niên thành phố, tỉnh, cấp vùng.

Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

7. Tăng cường chuyển đổi số

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm;

- Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, tham gia các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Kinh tế thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách thành phố: Đã được phân bổ tại Quyết định số 7357/QĐ-UBND ngày 22/12/2023 của UBND thành phố;

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng NTM năm 2024 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan và UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Tham mưu định kỳ tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Phối hợp với tỉnh tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ quản lý, thực hiện Chương trình OCOP thành phố, xã, phường; các hội đoàn thể thành phố, xã, phường và chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, phường hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng chu trình OCOP theo quy định; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP. Hợp đồng với đơn vị tư vấn hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thiết kế sản phẩm; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ, tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP; hỗ trợ đăng ký mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, bao bì nhãn mác,…

- Thực hiện cấp bản cam kết an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực công thương và nông nghiệp quản lý theo quy định; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện đăng ký công bố chất lượng sản phẩm theo quy định trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Đẩy mạnh hoạt động khuyến thương; vận động các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tham gia hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại,... các sản phẩm OCOP.

- Định kỳ tổng hợp kết quả và tham mưu các báo cáo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch.

2. Phòng Y tế thành phố

Thực hiện cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm thuộc ngành y tế quản lý theo quy định; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP đăng ký công bố chất lượng sản phẩm theo quy định trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố

Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế tham mưu, bố trí vốn để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định; hướng dẫn thực hiện thanh, quyết toán theo quy định.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, phường truyên truyền, quảng bá các sản phẩm hiện có của địa phương; hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP quảng bá các sản phẩm gắn với du lịch trên cơ sở phát huy các sản phẩm thế mạnh hiện có trên địa bàn thành phố.

5. Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao thành phố

Thường xuyên đăng tải, đưa tin, bài về Chương trình OCOP để tuyên truyền nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình; phản ảnh kịp thời những cách làm hay, những sản phẩm được thị trường ưa chuộng,...trên hệ thống truyền thanh thành phố, xã, phường.

6. UBND các xã, phường

- Tổ chức tuyên truyền phát trên sóng truyền thanh xã, phường đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn quản lý đăng ký ý tưởng sản phẩm (sản phẩm mới dự kiến sẽ sản xuất và sản phẩm đã có), để tham gia đánh giá sản phẩm OCOP của thành phố theo các mẫu biểu quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế thành phố rà soát các sản phẩm tiềm năng và hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện sản phẩm, đăng ký tham gia Chương trình OCOP, xây dựng phương án kinh doanh...

- Trên cơ sở đăng ký ý tưởng sản phẩm của chủ thể tham gia Chương trình OCOP, báo cáo đánh giá của UBND xã, phường về một số tiêu chí như: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; tổng hợp danh sách gửi về UBND

thành phố (qua phòng Kinh tế thành phố) để tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

Trong quá trình các chủ thể tham gia Chương trình OCOP đăng ký ý tưởng sản phẩm, UBND các xã, phường động viên, tạo điều kiện và hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện các mẫu biểu có liên quan theo quy định.

- Tiếp nhận thông báo về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của thành phố; trao đổi với các chủ thể về kết quả và xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiếp theo (nếu cần thiết).

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND thành phố *(qua phòng Kinh tế)* tổng hợp, báo cáo tỉnh theo quy định.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

Tăng cường tuyên truyền, vận động người dân, các hội viên tích cực tham gia phát triển sản phẩm OCOP, sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn, bảo vệ môi trường; kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn thành phố; yêu cầu thành viên Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG thành phố, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.