

Số: /BC-SNNPTNT

Quảng Ngãi, ngày tháng năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023, phương hướng nhiệm vụ năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Trên cơ sở báo cáo của các cơ quan, đơn vị về triển khai Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 17/3/2023 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2023, phương hướng, nhiệm vụ năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, cụ thể như sau:

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2023

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Công tác xây dựng Đề án/Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP

- Để triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã kịp thời tham mưu UBND tỉnh ban hành một số văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện như: Ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện Chương trình, văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình,...¹.

- Hướng dẫn UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố theo định hướng chung của tỉnh; Kiện toàn Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện,...

2. Công tác tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP

- Ở tỉnh: Ban Chỉ đạo thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP; Cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh là Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh; Cơ quan tham mưu giúp việc Chương trình OCOP giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới (NTM) tỉnh tổ chức triển khai thực hiện.

¹ Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 17/03/2023 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 1719/QĐ-UBND ngày 17/11/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc thành lập Hội đồng, Tổ tư vấn hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 01/QĐ-HĐOCOP ngày 20/11/2023 của Chủ tịch Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi về việc ban hành Quyết định thành lập Hội đồng, Tổ tư vấn hội đồng, Quy chế hoạt động của Hội đồng, Tổ tư vấn hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi; Các Văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh Quảng Ngãi về triển khai Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025.

- Ở cấp huyện: Ban Chỉ đạo thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn chỉ đạo, điều hành thực hiện các nội dung của Chương trình OCOP thuộc nhiệm vụ của địa phương; Cơ quan tham mưu giúp việc Chương trình OCOP giao Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hoặc Phòng Kinh tế.

- Ở cấp xã (xã, phường, thị trấn): UBND cấp xã tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP và phân công 01 cán bộ phụ trách Chương trình NTM kiêm nhiệm Chương trình OCOP.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU CHÍNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Kết quả về xây dựng tài liệu; tổ chức đào tạo, tập huấn cho cán bộ thực hiện Chương trình ở các cấp.

a) Tuyên truyền tập huấn

- Ở tỉnh: Tổ chức 01 Hội nghị triển khai Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh; 01 lớp tập huấn các chuyên đề Chương trình OCOP kết hợp với học tập thực tế tại cơ sở với gần 250 người tham dự. Đến nay, hầu hết cán bộ trong hệ thống triển khai Chương trình OCOP đã nắm được nội dung của Chương trình, người dân, doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh (gọi tắt là Chủ thể) đã biết và đã chủ động đăng ký tham gia chương trình OCOP.

- Ở cấp huyện: Các địa phương đã mở các lớp tập huấn về Chương trình OCOP/lồng ghép với các Chương trình khác tập huấn cho các chủ thể, cán bộ, công chức, viên chức tại cấp huyện, cấp xã. Tuy nhiên có **03/13** địa phương không tổ chức công tác tuyên truyền tập huấn về Chương trình OCOP năm 2023 gồm: Sơn Hà, Ba Tơ và thị xã Đức Phổ.

b) Đào tạo cán bộ triển khai Chương trình OCOP do Trung ương tổ chức

Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương tổ chức lớp đào tạo cán bộ quản lý Chương trình OCOP tại Đà Nẵng. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có Công văn số 5201/SNNPTNT-NTM ngày 27/11/2023, theo đó tỉnh Quảng Ngãi được giao 10 người, tuy nhiên chỉ có 04 người Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tham gia, còn lại các địa phương được mời không tham gia tập huấn².

2. Kết quả thực hiện công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ, người dân về Chương trình OCOP.

a) Ở tỉnh

- Nhằm thông tin tuyên truyền về Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ngãi, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh lắp đặt Pa-nô sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi; lắp đặt bảng điện tử khẩu hiệu thông tin tuyên truyền Chương trình OCOP tại Phòng tiếp công dân của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, đồng thời phát hành 995 cuốn kỷ yếu về Bộ tiêu

² Các địa phương được mời không tham gia gồm các huyện: Sơn Tây, Ba Tơ, Minh Long, Trà Bồng, Sơn Hà, Nghĩa Hành, Tư Nghĩa.

chỉ quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp cho 173 xã, phường, thị trấn và 13 huyện, thị xã, thành phố giúp cho cán bộ, công chức triển khai chương trình OCOP cấp huyện, cấp xã và chủ thể nắm rõ về các nội dung, tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng OCOP.

- Phối hợp Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi đã tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giới thiệu đến toàn thể cán bộ và nhân dân trên địa bàn tỉnh về Chương trình OCOP, các sản phẩm OCOP cụ thể: bản tin nông thôn giàu đẹp và tổ chức thành công Gala OCOP hội tụ và lan toả trong tháng 12/2023.

- Phối hợp với Báo Quảng Ngãi, Báo Nông nghiệp Việt Nam, Báo Nông thôn Ngày nay, Tạp chí Kinh tế nông thôn,... thường xuyên đăng tin, bài về các hoạt động Chương trình OCOP.

- Sở Công Thương cũng đã tổ chức 02 lớp tập huấn nâng cao nguồn nhân lực thương mại nông thôn năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi với 02 chủ đề: (1) Nâng cao năng lực về tổ chức sản xuất, xây dựng nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, thông tin nguồn gốc xuất xứ, bao bì đóng gói hàng hóa; (2) Nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP.

- Bên cạnh đó, Trang thông tin điện tử về Chương trình OCOP trên địa tỉnh tỉnh với tên miền là <https://ocop.quangngai.gov.vn/> do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quản lý và Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi www.quangngaitrade.gov.vn do Sở Công Thương quản lý. Đây là thông tin điện tử của tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá, giao dịch, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

b) Ở huyện

- Các địa phương đã chủ động phối hợp với Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Trung tâm TT-VH-TT các huyện, thị xã, thành phố sản xuất và lồng ghép phát sóng tin, bài, phóng sự tuyên truyền, phổ biến, giới thiệu rộng rãi Chương trình OCOP và các sản phẩm OCOP tại địa phương đến người tiêu dùng qua các phương tiện truyền thông, các hội chợ triển lãm, các hội nghị, các ngày lễ của huyện, tỉnh.

- Một số địa phương tiêu biểu đã triển khai công tác tuyên truyền, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương, của tỉnh Quảng Ngãi làm quà tặng cho đoàn viên công đoàn, người có công và người lao động,... dưới Combo sản phẩm OCOP³.

3. Đánh giá kết quả thực hiện các mục tiêu chính Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2023

(1) Phần đầu năm 2023 toàn tỉnh có 50 sản phẩm đạt OCOP từ 3-4 sao (trong đó 3-5 sản phẩm được UBND tỉnh cấp giấy Chứng nhận đạt OCOP 4 sao). **Vượt chỉ tiêu đề ra, cụ thể:**

³ Các địa phương: Bình Sơn, Mộ Đức, Trà Bồng, Sơn Tịnh, Lý Sơn và thành phố Quảng Ngãi.

- Có thêm 100 sản phẩm đạt OCOP⁴, trong đó có 10 sản phẩm 4 sao và 90 sản phẩm 3 sao (*Vượt 50 sản phẩm với kế hoạch đề ra, đạt tỉ lệ 200%; số lượng sản phẩm nâng hạng từ 3-4 sao vượt 6 sản phẩm so với mục tiêu kế hoạch, đạt tỉ lệ 250%*).

- Lũy kế tính hết năm 2023: Toàn tỉnh có 191 sản phẩm đạt OCOP còn thời hạn, trong đó có 17 sản phẩm OCOP 4 sao và 174 sản phẩm 3 sao.

(Có Phụ lục 1: danh sách sản phẩm kèm theo)

(2) Phần đầu các địa phương đều có sản phẩm đạt OCOP 3 sao cấp huyện: Đạt mục tiêu Kế hoạch đề ra

Với 13/13 huyện, thị xã, thành phố đều có sản phẩm OCOP.

(3) Duy trì 100% sản phẩm OCOP đã đạt từ 3 sao trở lên giai đoạn 2019 – 2022: Không đạt mục tiêu kế hoạch đề ra, cụ thể có:

- 12/31 sản phẩm không đánh giá, phân hạng lại chiếm 38,7% gồm: Huyện Mộ Đức (3 sản phẩm), Trà Bồng (1 sản phẩm), Lý Sơn (3 sản phẩm); Bình Sơn (2 sản phẩm); Sơn Hà (3 sản phẩm).

- Nguyên nhân: Các sản phẩm không được thị trường ưa chuộng nên chủ thể không tiếp tục phát triển và duy trì sản phẩm OCOP.

(4) Cùng cố, phát triển, nâng cao năng lực khoảng 45 - 50 chủ thể tham gia phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP: Vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra (đạt 144,6%), cụ thể:

- Năm 2023: có 69 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP, trong đó có: 13 Doanh nghiệp (28 sản phẩm), 12 hợp tác xã (15 sản phẩm), 44 Cơ sở/hộ sản xuất kinh doanh (57 sản phẩm).

- Lũy kế tính đến hết năm 2023: có 120 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP, trong đó có: 19 Doanh nghiệp, 34 hợp tác xã, 67 Cơ sở/hộ sản xuất kinh doanh.

(5) 100% các chủ thể tham gia Chương trình OCOP được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP: Không đạt mục tiêu vì: 03 địa phương không tổ chức công tác tuyên truyền tập huấn về Chương trình OCOP năm 2023 gồm: Sơn Hà, Ba Tơ và thị xã Đức Phổ.

(6) Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh: Đạt mục tiêu Kế hoạch đề ra, cụ thể:

- Sở Công Thương tổ chức “Hội chợ triển lãm sản phẩm OCOP Quảng Ngãi năm 2023” với quy mô 136 gian hàng, của 73 đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia, thu hút khoảng 24.500 lượt khách đến tham quan mua sắm. Ngoài ra các địa phương cũng tổ chức nhiều hội chợ với qui mô lớn, đa dạng sản phẩm⁵

⁴ Nhóm thực phẩm (gồm rau củ quả tươi, chế biến từ thủy hải sản, gạo, mật ong, gia vị, các sản phẩm khác từ chè, trà...): 82 sản phẩm; Nhóm đồ uống: 02 sản phẩm; Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu: 11 sản phẩm; Nhóm Thủ công mỹ nghệ, trang trí: 04 sản phẩm; Hoa và cây cảnh: 01 sản phẩm

⁵ **Huyện Trà Bồng:** Tổ chức Hội chợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi nhân kỷ niệm 64 năm Khởi nghĩa Trà Bồng và miền Tây Quảng Ngãi (28/8/1959 – 28/8/2023) diễn ra từ ngày

- Hỗ trợ hơn 225 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh tham gia hơn 32 đợt các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh. Bên cạnh đó Sở Công thương chủ trì phối hợp với tổ chức Hội nghị kết nối giao thương sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi vào hệ thống phân phối thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Lâm Đồng,...

- Hỗ trợ 01 chủ thể OCOP⁶ thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử (email) với tên miền riêng; Hỗ trợ 01 chủ thể OCOP⁷ khuyến khích xây dựng website thương mại điện tử; Hỗ trợ 05 chủ thể OCOP⁸ xây dựng thương hiệu trực tuyến; **Đưa 130 sản phẩm OCOP** của tỉnh Quảng Ngãi lên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi www.quangngaitrade.gov.vn.

- Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP: Đã xây dựng **13 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP** (trong đó, Nhà nước hỗ trợ 06 điểm; xã hội hóa 100% 07 điểm). Qua đó, nâng cao giá trị, hiệu quả và khả năng cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp của tỉnh; cải thiện đời sống của nông dân các vùng nông thôn, góp phần giảm nghèo bền vững; góp phần xây dựng nông nghiệp theo hướng hiện đại, hiệu quả với chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và hướng tới xuất khẩu; khai thác tốt tiềm năng, nâng cao giá trị, hiệu quả và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh đã triển khai công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh⁹.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

- Nguồn kinh phí của TW, tỉnh: UBND tỉnh Quảng Ngãi giao tại Quyết định số 205/QĐ-UBND ngày 27/3/2023 về việc phân bổ kinh phí sự nghiệp thực hiện

21/8 - 23/8/2023 với 20 gian hàng tiêu chuẩn, khoản 3.000 lượt khách đến tham quan mua sắm. **UBND huyện Lý Sơn:** Phối hợp tổ chức Phiên chợ hàng Việt về Hải đảo với 30 gian hàng và 42 mặt hàng. **UBND huyện Ba Tơ:** Phối hợp tổ chức Gian hàng Tết Thanh niên, thời gian thực hiện trong 03 ngày: Từ ngày 16/01 -18/01/2023, tại Quảng trường 11/3 Ba Tơ; Có 09 đơn vị tham gia, trong đó có 07 đơn vị cơ sở Đoàn; Các sản phẩm đặc trưng của Ba Tơ và các mặt hàng phục vụ Tết: Rượu cần, thổ cẩm, sản phẩm đan lát, rau dớn, rau rừng, mật ong, bánh Tết ôm nhau, bánh kẹo Tết; **UBND thành phố Quảng Ngãi:** Tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông sản an toàn tại các sự kiện như Hội chợ Hoa Xuân năm 2023, tại “Triển lãm-Hội thi-Hội chợ sinh vật cảnh tỉnh mở rộng năm 2023”, Hội nghị giao ban Cụm đô thị Nam Trung Bộ năm 2023 tại thành phố Quảng Ngãi,...

⁶ HTX NN Phở Khánh.

⁷ HTX NN Phở Khánh.

⁸ HKD Hà Hải, CS SXKD và chế biến hành tỏi Lý Sơn Thanh Thủy, cơ sở Hương vị Mới, HKD Ba Duyên.

⁹ Phát hành **1.139 cuốn** Kỷ yếu các sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi cấp cho 173 xã, phường, thị trấn; 13 huyện, thị xã, thành phố; các sở, ban ngành trong tỉnh; Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và PTNT của 62 tỉnh, thành phố trong cả nước nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi đến với khách hàng trong và ngoài tỉnh; phối hợp Hội sinh vật cảnh tổ chức Sự kiện trưng bày, triển lãm Hội thi - Hội chợ Sinh vật cảnh năm 2023; phối hợp tổ chức trưng bày sản phẩm OCOP tại Sác quê Quảng Ngãi tại Thành phố Hồ Chí Minh; Tổ chức trưng bày sản phẩm OCOP tại sự kiện triển lãm Tuần lễ Chuyển đổi số tỉnh Quảng Ngãi năm 2023; trưng bày và giới thiệu một số sản phẩm OCOP tại Hội nghị sơ kết sản xuất trồng trọt vụ năm 2023 tại Quảng Ngãi, trưng bày sản phẩm tại Sơ kết 2,5 năm cơ cấu lại ngành nông nghiệp tỉnh Quảng Ngãi; Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Công thương tổ chức trưng bày sản phẩm OCOP tại sự kiện giới thiệu hình ảnh tỉnh Quảng Ngãi với Bộ Ngoại giao Việt Nam vào ngày 25/10/202; Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông trưng bày sản phẩm OCOP tại Tuần lễ Chuyển đổi số tỉnh tổ chức tại Nhà Văn hoá lao động tỉnh Quảng Ngãi,...

Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023 từ nguồn vốn ngân sách trung ương và nguồn vốn đối ứng ngân sách tỉnh.

- Nguồn đối ứng của các huyện, thị xã, thành phố: trong thực hiện Chương trình OCOP năm 2023.

IV. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Kết quả đạt được

- Chương trình OCOP đã đạt được những kết quả tích cực, tạo ra những chuyển biến mới, đồng bộ trong sản xuất, góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn và thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Thông qua chương trình OCOP, các sản phẩm đã có nhiều thay đổi về chất lượng, bao bì nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu, quy mô sản xuất, thị trường bán sản phẩm trước đây chủ yếu là trong huyện, xã và bán cho các thương lái nhưng nay đã được mở rộng, đưa vào đại lý ở nhiều tỉnh, thành phố khắp cả nước.

2. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân

2.1. Về hoạt động quản lý, điều hành và tổ chức, bộ máy thực hiện Chương trình:

- *Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” nhưng vai trò của chính quyền cấp xã trong việc triển khai chương trình này còn chưa thể hiện rõ cụ thể:*

+ Về sử dụng nguyên liệu địa phương: Chưa đánh giá về tình hình sử dụng nguyên liệu thực tế của chủ thể tại địa phương, nguyên liệu mang tính thời vụ, không ổn định.

+ Về sử dụng lao động địa phương: Chủ thể tham gia Chương trình OCOP chủ yếu là hộ kinh doanh nhỏ lẻ nên giải quyết công ăn việc làm lao động tại địa phương còn hạn chế.

+ Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm: Sản phẩm chưa xuất phát từ ý tưởng mà chủ yếu tập trung là các sản phẩm sẵn có tại địa phương.

+ Bản sắc/trí tuệ địa phương: Chưa đánh giá được tiềm năng, lợi thế, bản sắc về giá trị về văn hóa, lịch sử tại địa phương nên sản phẩm đơn điệu, chưa gắn (hình ảnh, câu chuyện,...) trên sản phẩm.

- *Về công tác tập huấn triển khai thực hiện Chương trình OCOP:*

Các địa phương đã triển khai công tác tập huấn cho cán bộ, công chức, viên chức, chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn cấp huyện. Tuy nhiên, các lớp tập huấn chưa đảm bảo số ngày tập huấn theo quy định của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại **Quyết định số 3360/QĐ-BNN-VPĐP ngày 06/9/2022** phê duyệt khung chương trình tập huấn (*khoá tập huấn không dưới 02 ngày và có ít nhất 01 buổi thực hành/đi thực tế*).

- *Sau khi phân cấp đánh giá, phân hạng OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Nhiều địa phương lúng túng trong công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP*

+ Phần lớn các địa phương phụ thuộc vào đơn vị tư vấn khi hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, đơn vị tư vấn là người báo cáo về sản phẩm chứ không phải là chủ thể hay cơ quan thường trực (Phòng Kinh tế/Phòng Nông nghiệp và PTNT); chưa phát huy được vai trò của Tổ tư vấn Hội đồng OCOP tại cấp huyện và đổ lỗi do đơn vị tư vấn¹⁰, nhưng **trách nhiệm chính là cơ quan quản lý Chương trình OCOP tại địa phương**.

+ Về Hội đồng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện: Một số địa phương thành lập Hội đồng OCOP cấp huyện đảm bảo đủ 11 người. Tuy nhiên cơ cấu ủy viên Hội đồng **không có đại diện sở, ngành quản lý sản phẩm** mà chỉ tham gia Hội đồng OCOP cấp huyện với vai trò là khách mời. Điều này không đúng với quy định tại Phụ lục I kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ và hướng dẫn của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Công văn số 1158/SNNPTNT-NTM ngày 28/3/2023. Vì vậy, sản phẩm sau khi đánh giá, phân hạng phải bổ sung các chỉ tiêu kiểm nghiệm, sửa đổi hồ sơ nhiều lần gây tốn kém tài chính và thời gian cho chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

2.2. Về chủ thể tham gia Chương trình OCOP:

- Mặc dù thời gian qua đã có nhiều tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình OCOP, tuy nhiên, quy mô, năng lực quản trị các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình còn nhỏ và yếu, thiếu kiến thức về kinh tế thị trường và phát triển sản phẩm theo chuỗi giá trị, việc ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất, chế biến sản phẩm còn hạn chế.

- Các chủ thể sản xuất mới **chỉ tập trung vào hoàn thiện hồ sơ mà chưa quan tâm cải thiện chất lượng sản phẩm**; bên cạnh đó một số chủ thể còn thiếu vốn để đầu tư, nâng cấp trang thiết bị phục vụ sản xuất, chế biến, vì vậy khả năng cạnh tranh sản phẩm OCOP trên thị trường yếu.

- Một số chủ thể hiện đang gặp khó khăn về nguồn vốn và mặt bằng sản xuất, hầu hết các cơ sở đều tận dụng khuôn viên nhà ở để vừa phục vụ cho việc sản xuất, vừa sinh hoạt gia đình.

- Các cấp, các ngành có nhiều chính sách hỗ trợ trong công tác xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP (*Hỗ trợ 100% hoặc 50% chi phí gian hàng tham gia các Hội chợ, triển lãm,...*) Tuy nhiên, chủ thể không tham gia vì vậy sản phẩm sau khi công nhận OCOP chưa được thị trường tiêu thụ biết đến.

- Còn nhiều chủ thể chưa đầu tư, mạnh dạn bán sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội (zalo, facebook,...) và trên các nền tảng ứng dụng khác.

¹⁰UBND huyện Tư Nghĩa có Báo cáo số 19/BC-UBND ngày 17/01/2024 nêu rõ: “Vi hầu hết các chủ thể tham gia Chương trình OCOP năm 2023 **đều ký hợp đồng trọn gói với đơn vị tư vấn và giao đơn vị tư vấn hoàn thiện hồ sơ** liên quan để tham gia Chương trình, dẫn đến chất lượng hoàn chỉnh một số bộ hồ sơ sản phẩm chưa được đánh giá cao; Một số chủ thể còn loay hoay trong việc gắn nhãn hiệu OCOP lên sản phẩm **do đơn vị tư vấn không cầm tay chỉ việc chỉ dẫn cụ thể**, chỉ gửi file hướng dẫn, dẫn đến bao bì nhãn mác lúc trưng bày khác với bao bì nhãn mác của sản phẩm lúc Hội đồng chấm điểm”.

2.3. Về sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

- Nhiều sản phẩm trùng lặp trên cùng một địa phương¹¹
- Sản phẩm tươi sống chưa qua chế biến, sản phẩm mùa vụ, không đủ khả năng cung ứng trên thị trường rất nhiều địa phương công nhận OCOP, tuy nhiên tính bền vững không cao¹²

2.4. Về thị trường tiêu thụ sản phẩm:

- Nhìn chung các sản phẩm còn gặp nhiều khó khăn, thị trường tiêu thụ chủ yếu là trong tỉnh, chưa tạo chuỗi liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm; sản phẩm mang tính thời vụ nên chưa chủ động được hàng hoá để phân phối cho thị trường.
- Sản phẩm OCOP bước đầu chiếm được niềm tin của người tiêu dùng; thông qua các công tác tuyên truyền, tập huấn, hội chợ, triển lãm nên doanh số tăng lên khoảng 20%, đặc biệt trong các dịp Lễ, tết tăng đến 40%.

2.5. Nội dung và mức chi thực hiện Chương trình OCOP là không đồng bộ và thống nhất

Các địa phương chưa đồng bộ về nội dung và mức chi¹³, cụ thể như: Chi hoạt động cho Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại cấp huyện (có địa phương áp theo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh, có địa phương áp theo Thông tư 03/2023/TT-BTC ngày 10/01/2023); thuê đơn vị tư vấn hồ sơ sản phẩm OCOP phải đảm bảo theo quy định về Luật đấu thầu; công tác xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP (nhiều địa phương không hỗ trợ nội dung này),...

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024

I. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ

1. Mục tiêu cụ thể

- Phấn đấu có thêm **100** sản phẩm đạt OCOP từ 3-5 sao (trong đó 4-6 sản phẩm được UBND tỉnh cấp giấy Chứng nhận đạt OCOP 4 sao, có 1-2 sản phẩm có tiềm năng đạt OCOP 5 sao cấp Trung ương).

¹¹ (1) Sản phẩm cá bóng (Cá bóng Duy Kha, Cá bóng sông trà Phi Yến, Cá bóng Sông Trà Dừng Cây Gòn); Sản phẩm Đường phèn, đường phổi (Đường phèn, đường phổi Tuyết Hường; đường phèn, đường phổi Bằng Lắm, đường phèn Hương Trà) của **Thành phố Quảng Ngãi**. (2) Sản phẩm Tỏi trắng, tỏi đen của các đơn vị như: Công ty TNHH Thương mại và dịch vụ Phú Sinh; Cơ sở sản xuất kinh doanh và chế biến hành, tỏi Lý Sơn Thanh Thuý của **Huyện Lý Sơn**. (3) Sản phẩm Nhang quế của các đơn vị như: Công ty MTV dịch vụ - Thương mại Hiếu Dũng, Công ty TNHH Hương Quế Trà Bồng, Công ty TNHH Wecay **huyện Trà Bồng**.

¹² (1) sản phẩm Cù sắn, Dưa lưới của **Thị xã Đức Phổ**; (2) sản phẩm Ớt của **huyện Bình Sơn**; (3) sản phẩm Ôi của **huyện Mộ Đức**; (4) Bưởi da xanh, ôi của **huyện Sơn Tây**.

¹³ Nội dung và mức chi thực hiện Chương trình OCOP được quy định tại **Điều 87 Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023** của Bộ trưởng Bộ Tài chính về quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình MTQG giai đoạn 2021-2025.

- Cùng cố, phát triển, nâng cao năng lực khoảng 50 chủ thể tham gia phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Có ít nhất 50% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử,...)

- Có 1-2 sản phẩm được đánh giá, công nhận đạt OCOP hạng 3 sao trở lên là của các làng nghề/ngành nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh góp phần bảo tồn và phát triển làng nghề/ngành nghề của địa phương.

- 100% các chủ thể tham gia Chương trình OCOP được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, tích cực tham gia hội chợ, hội thảo khoa học trong nước hướng tới thị trường xuất khẩu.

(Có Phụ lục 2: Danh sách sản phẩm đăng ký năm 2024 kèm theo)

2. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện

a) Công tác chỉ đạo điều hành

- Tiếp tục hướng dẫn các địa phương xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2024 trên địa bàn cấp huyện.

- Các huyện, thị xã, thành phố phân công cán bộ thuộc phòng Nông nghiệp và PTNT (phòng Kinh tế) theo dõi Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Hướng dẫn triển khai thực hiện có hiệu quả một số chính sách về hỗ trợ phát triển sản phẩm khu vực nông thôn đã được UBND tỉnh ban hành như: hỗ trợ phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn; hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; kế hoạch phát triển hợp tác xã ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất và tiêu thụ nông sản,...

b) Công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn

- Thực hiện các lớp tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của Chương trình OCOP, xem Chương trình là chìa khóa giúp khơi dậy tiềm năng sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp nông thôn. Thường xuyên cập nhật đưa tin, bài, hình ảnh về các hoạt động Chương trình OCOP của Trung ương và địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về các nội dung của chương trình OCOP cho cán bộ các cấp, chủ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn; chú trọng hướng dẫn triển khai lập phương án sản xuất kinh doanh, tập huấn bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; công tác quản lý chất lượng, xây dựng chuỗi giá trị,...

c) Triển khai Chương trình OCOP

- Hướng dẫn các địa phương tập trung xây dựng kế hoạch và triển khai Chương trình OCOP đến các xã (phường, thị trấn), cơ sở sản xuất để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia.

- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP.

d) Phát triển sản phẩm

- Rà soát, đánh giá và xây dựng kế hoạch hỗ trợ phát triển các sản phẩm đã tham gia đánh giá, xếp hạng nhưng chưa đạt tiêu chuẩn OCOP (từ 1 sao đến 2 sao) để phát triển, nâng cấp sản phẩm tham gia đánh giá các lần tiếp theo.

- Hỗ trợ phát triển các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP (từ 3 sao trở lên), trong đó tập trung đánh giá chuỗi giá trị của các sản phẩm để có các biện pháp hỗ trợ theo chuỗi, khâu sản xuất.

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm truyền thống, có lợi thế của từng địa phương, bên cạnh đó tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới có tiềm năng.

- Kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp tham gia nghiên cứu phát triển các sản phẩm văn hóa du lịch gắn với làng nghề truyền thống nông thôn, du lịch sinh thái đối với các địa phương có tiềm năng du lịch.

đ) Phát triển tổ chức kinh tế

- Khuyến khích, tạo điều kiện thành lập mới các tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Xác định các tổ chức kinh tế trọng tâm, tích cực hỗ trợ hiệu quả cho phát triển sản xuất: cơ sở hạ tầng ngoài cánh đồng, trang trại (thủy lợi, giao thông, điện,...), tín dụng thương mại, tiêu chuẩn hóa sản phẩm, đăng ký sở hữu trí tuệ,...

e) Nâng cao chất lượng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện

- Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện đảm bảo thành phần theo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại địa phương đảm bảo thực chất, không chạy theo thành tích, số lượng sản phẩm đạt chuẩn OCOP gây ảnh hưởng đến thương hiệu sản phẩm OCOP.

g) Hoạt động xúc tiến thương mại

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất tham gia hội chợ xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh. Kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP với các siêu thị, trung tâm thương mại, tạo chuỗi liên kết bền vững, nâng cao giá trị cho người sản xuất; đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử,...

- Xây dựng kế hoạch phát triển các điểm bán hàng, cửa hàng OCOP.

VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Các sở, ban ngành, đơn vị liên quan: Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của ngành, các cơ quan, đơn vị thực hiện lồng ghép các hoạt động hỗ trợ tổ chức thực hiện Chương trình OCOP góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân trên địa bàn.

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Trong quá trình xây dựng Kế hoạch, phải kết hợp nghiên cứu, đánh giá, rút kinh nghiệm việc triển khai Chương trình OCOP những năm qua trên địa bàn, từ đó phát huy những mặt tích cực, đồng thời khắc phục những tồn tại, hạn chế, yếu kém, với mục tới đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP đảm bảo đúng bản chất, giá trị văn hóa là “trực sản phẩm địa phương làng/xã” (*tập trung khai thác các bản sắc, lợi thế đặc trưng của các sản phẩm để tạo sự khác biệt với các sản phẩm có tính phổ biến của nhóm sản phẩm chủ lực cấp quốc gia và nhóm sản phẩm chủ lực cấp tỉnh*).

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn Bộ máy chỉ đạo, điều hành và giao nhiệm vụ tham mưu, giúp việc Chương trình OCOP tại cấp huyện, đồng thời chỉ đạo, hướng dẫn Ủy ban nhân dân cấp xã tham gia vào các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Bố trí nguồn lực từ ngân sách huyện, lồng ghép các Chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về Chương trình OCOP thông qua các ấn phẩm, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, hội thi tìm hiểu,... Từ đó, góp phần tôn vinh các giá trị đích thực tốt đẹp của Chương trình OCOP tới người dân; chia sẻ về cách làm hay, sáng tạo trong phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với giữ gìn và phát huy các giá trị bản sắc văn hóa địa phương.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện đảm bảo theo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ; chú trọng nâng cấp sản phẩm hiện có, không chạy theo số lượng, sản xuất phải lấy thị trường làm mục tiêu phát triển; tiếp tục quảng bá.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh.

Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Điều phối NTM Trung ương (Báo cáo);
- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Các sở: Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Y tế, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tài nguyên và Môi trường; Thông tin và Truyền thông;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- GD, các PGĐ Sở;
- Các Chi cục: Phát triển nông thôn, QLCL NLS và TS;
- Phòng KH-TC Sở, VP Sở;
- Lưu: VT, NTM, Duẩn.

GIÁM ĐỐC

Hồ Trọng Phương

Phụ lục 1: DANH SÁCH 99 SẢN PHẨM ĐẠT OCOP NĂM 2023 TỈNH QUẢNG NGÃI
(Kèm theo Báo cáo số /BC-SNNPTNT ngày /01/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
Tổng cộng: 100 sản phẩm (10 sản phẩm 4 sao, 90 sản phẩm đạt 3 sao)		69			100	
I	Thành phố Quảng Ngãi (29 sản phẩm)	18			29	
1	Mắm ruốc Ba Duyên	Hộ kinh doanh Ba Duyên	Võ Văn Vũ 0914087995	Thôn Hoà Thuận, xã Tịnh Hoà	3*(5/2023)	
2	Nước Mắm Ba Duyên				3*(5/2023)	
3	Rượu lứt Ấn Trà	Công ty TNHH nông lâm nghiệp TBT	Lê Thị Hồng Vân 0905493937	135 Chu Văn An, phường Nghĩa Lộ	3*(5/2023)	02 địa điểm kinh doanh
4	Kẹo Gương Kim Ngọc	Hộ kinh doanh Kẹo gương Kim Ngọc	Lê Văn Tường 0932531469	Tổ 3, phường Chánh Lộ	3*(5/2023)	
5	Bánh đậu xanh nướng Tam Bảo	Công ty TNHH MTV Nhật Liên	Nguyễn Thị Linh Hương 0914087995	09A đường Vạn Tường, phường Nghĩa Chánh	3*(5/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
6	Yến rút lông nguyên tổ Culaore	Hộ kinh doanh Yến sào Cù Lao Ré	Phan Thanh Tùng 0934981179	38 Chu Văn An, phường Nghĩa Lộ	3*(9/2023)	
7	Yến thô cao cấp Culaore				3*(9/2023)	
8	Yến tinh chế cao cấp Culaore				3*(9/2023)	
9	Yến tinh chế sợi - Định hình A5 Culaore				3*(9/2023)	
10	Nhang quế Tấn Nhật	Cơ sở nhang sạch người khuyết tật Tấn Nhật	Đặng Văn Tấn 0966856460	Thôn Khánh Lâm, xã Tịnh Thiện	3*(9/2023)	
11	Bánh phục linh Quốc Quỳnh	Cơ sở sản xuất bánh Quốc Quỳnh	Bùi Tấn Anh 0973505341	Thôn Đoàn Kết, xã Tịnh Ấn Đông	3*(9/2023)	
12	Bánh đậu xanh Quốc Quỳnh				3*(9/2023)	
13	Đường phèn Tuyết Hường	Hộ kinh doanh Lê Thanh Hường	Lê Thanh Hường 0943082480	Tổ 10, phường Quảng Phú	3*(9/2023)	
14	Đường phôi Tuyết Hường				3*(9/2023)	
15	Mạch nha Quảng Ngãi đường Mantoza	Nhà máy Nha Quảng Ngãi – Chi nhánh Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi	Nguyễn Thuận 0255.3726.725	02 Nguyễn Chí Thanh, Phường Quảng Phú	4*(12/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
16	Bò khô Cẩm Thạch	Cơ sở sản xuất chế biến thực phẩm Cẩm Thạch	Thái Thị Cẩm Thạch 0935 822 054	14 đường Trần Hưng Đạo, phường Nguyễn Nghiêm	3*(01/2024)	
17	Cá bống Sông Trà Dũng Cây Gòn	Hộ kinh doanh Quán ăn Dũng Cây Gòn	Mai Thị Tuyết 0905 365 522	13 đường Quang Trung, phường Lê Hồng Phong	3*(01/2024)	
18	Cơm cháy chà bông rong biển Thảo Uyên	Hộ kinh doanh Thảo Uyên	Tạ Thị Thảo Uyên 0905 442 518	Số 43/9 đường Nguyễn Chí Thanh, phường Quảng Phú	3*(01/2024)	
19	Chà bông Thảo Uyên				3*(01/2024)	
20	Mắm nêm Ome	Công ty TNHH MTV xuất nhập khẩu thủy sản Hải Phú	Đỗ Thị Sáu 0913 491 118	Lô 12, Khu công nghiệp Quảng Phú, phường Quảng Phú	3*(01/2024)	
21	Sốt chấm vị thái				3*(01/2024)	
22	Sốt ướp OME BBQ				3*(01/2024)	
23	Nước mắm nhĩ Ome Sa Huỳnh				3*(01/2024)	
24	Sốt chấm hải sản				3*(01/2024)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
25	Bò khô Mr.Vic	Hộ kinh doanh Mr.Vic	Bạch Ngọc Vũ Huy 0945 290 989	65 đường Nguyễn Du, phường Nghĩa Chánh	3*(01/2024)	
26	Mật ong sạch NANI	Doanh nghiệp Tư nhân NaNi	Lương Hữu Đoàn 0914 166 925	Số 22/65 đường Lê Lợi, phường Chánh Lộ	3*(01/2024)	
27	Bánh tráng Nhật Linh	Hộ kinh doanh Bánh tráng Nhật Linh	Nguyễn Văn Quang 0914 061 369	Thôn Cộng Hòa 2, xã Tịnh Ấn Tây	3*(01/2024)	
28	Đường phèn Hương Trà	Cơ sở sản xuất - thương mại đường phèn, đường phở Hương Trà	Đặng Văn Can 0935 200 414	Thôn 2, xã Nghĩa Đồng	3*(01/2024)	
29	Surimi - Chả cá chuồn Thương	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thương	Nguyễn Thị Thương 0905 846 027	Thôn Cổ Lũy Làng Cá, xã Nghĩa Phú	3*(01/2024)	
II	Huyện Mộ Đức (14 sản phẩm)	12			14	
30	Nước mắm Ông Ba ớt	Cơ sở SX nước mắm Ông Ba ớt	Phạm Thị Thuý Vân 0919404578	xã Đức Lợi	3* (12/2023)	
31	Mạch nha Kim Hồng	Cơ sở SX Mạch nha Nguyễn Anh Tiến	Nguyễn Anh Tiến 0973988599	xã Đức Hoà	3* (12/2023)	
32	Bánh tráng gạo Huy Cường	Cơ sở SX bánh tráng Lê Thái Cường	Lê Thái Cường 0978496693	xã Đức Thạnh	3* (10/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
33	Nấm bào ngư	Hợp tác xã sản xuất và kinh doanh nấm Đức Nhuận	Lê Giang Phong SDT: 0915413567	Thôn 4, xã Đức Nhuận	3* (10/2023)	
34	Nấm linh chi				4*(12/2023)	
35	Gạo sạch Ấn Trà	Công ty TNHH Nông lâm nghiệp TBT	Võ Thị Hồng Vân SDT: 0979778367	xã Đức Chánh	3* (12/2023)	02 địa điểm kinh doanh
36	Thịt Gà Ác Nam Trinh	Hộ kinh doanh Đỗ Quý Nam	Đỗ Quý Nam 0941802888	Thôn Thạch Thang, Xã Đức Phong	3* (10/2023)	
37	Mạch nha nếp Thy Thảo	Cơ sở sản xuất mạch nha Thy Thảo	Trương Thị Thảo 0918362669	Thôn 3, xã Đức Nhuận	3* (12/2022)	
38	Bánh mè ngọt Cô Mận	Hộ kinh doanh Bánh mè Cô Mận	Lê Thị Mận 0339573106	Thôn Phú An, xã Đức Hiệp	3* (12/2023)	
39	Chả lụa Hải Hồng	Hộ kinh doanh chả Hải Hồng	Nguyễn Thị Hồng 0973674601	Thôn Minh Tân Nam, xã Đức Minh	3*(10/2023)	
40	Chả Bò Hải Hồng				3*(10/2023)	
41	Dầu Phụng Nghi Phú	Cơ sở ép dầu phụng Nghi Phú	Trần Thị Huyền Trang 0949.909.247	Thôn Dương Quang, xã Đức Thắng	3*(10/2023)	
42	Dầu gội bồ kết thảo dược	Công ty TNHH MTV Trịnh Trần Gia	Trần Thị Ngọc Cẩm 0934858833	Thôn 7, xã Đức Nhuận	3*(10/2023)	
43	Ồi Ngô Tân	Hộ kinh doanh Ngô Tân	Ngô Tân 0896213244	Thôn Tú Sơn 1, xã Đức Lân	3*(3/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
III	Thị xã Đức Phổ (5 sản phẩm)	5			5	
44	Hoa muối	Công ty TNHH MTV Muối SAHU	Phạm Thị Hồng Thắm 0917010409	Phường Phổ Thạnh	4*(12/2023)	
45	Dưa lười	HTX Nông nghiệp Công nghệ cao Nông Thôn Mới	Lê Tân 0255.3987128	Thôn Phước Nhơn, xã Phổ Nhơn	3*(11/2023)	
46	Củ sắn Phú Thiện	HTX NN Phổ Khánh	Trần Văn Thành 0984165856	Thôn Diên Trường, xã Phổ Khánh	3*(12/2023)	
47	Hủ tiếu Thiên Bảo	Hộ kinh doanh Đào Tấn Thiên	Đào Tấn Thiên 0905811176	Thôn Lâm Bình, xã Phổ Cường	3*(12/2023)	
48	Nước mắm Mỹ Á	Công ty TNHH MTV thu mua thủy hải sản Trang Hùng	Lê Thị Thuỳ Trang 0988240145	Tổ dân phố Hải Tân, phường Phổ Quang	3*(12/2023)	
IV	Huyện Tư Nghĩa (6 sản phẩm)	4			6	
49	Chả lụa Kim Đinh	Hộ kinh doanh sản xuất nem chả Kim Đinh	Lê Thị Đinh 0935077747	Thôn Năng Tây, xã Nghĩa Phương	3*(5/2023)	
50	Chả bò Kim Đinh				3*(5/2023)	
51	Tổ yến Tân Nghĩa Lâm	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thuỳ	Nguyễn Thị Thuỳ 0913606811	Thôn 3, xã Nghĩa Lâm	3*(5/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
52	Bộ hoa Nghĩa Hiệp (Cúc, Hồng, Dạ yến thảo)	Hộ kinh doanh Võ Văn Vân	Võ Văn Vân 0362347425	Thôn Đông Mỹ, xã Nghĩa Hiệp	3*(5/2023)	
53	Đường phèn Mỹ Nhật	Hộ kinh doanh Mỹ Nhật	Trần Thị Mỹ 0947735760	Thôn Điền Chánh, xã Nghĩa Điền	3*(5/2023)	
54	Đường phổi Mỹ Nhật				3*(5/2023)	
V	Huyện Nghĩa Hành (4 sản phẩm)	3			4	
55	Bánh tráng gạo Bảo Tiên	Hộ kinh doanh Bảo Tiên	Nguyễn Thị Cẩm Tiên 0975197310	Thôn Hiệp Phổ Trung, xã Hành Trung	3*(12/2023)	
56	Cơm cháy cá Bống sông Trà Hương Vị Mới	Cơ sở kinh doanh Hương Vị Mới	Thượng Thị Bình Uyên 0937831929	Thôn An Phú, xã Hành Thuận	3*(12/2023)	
57	Bánh phồng cá bống sông trà Hương Vị Mới				3*(12/2023)	
58	Chanh muối HD	Hợp tác xã nông nghiệp Hành Dũng	Nguyễn Đức Công 0987040991	Thôn An Hòa, xã Hành Dũng	3*(01/2024)	
VI	Huyện Sơn Tịnh (7 sản phẩm)	6			7	
59	Bánh in đậu xanh Thu Thảo	Hộ kinh doanh Tôn Thị Yến Thu	Tôn Thị Yến Thu 0393190848	Thôn Đông, xã Tịnh Sơn	3*(10/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
60	Bộ sản phẩm rèn truyền thống Tĩnh Minh (Rựa, cuốc, liềm, dao)	Hộ kinh doanh Nguyễn Hữu Lý	Nguyễn Hữu Lý 0972425286	Thôn Minh Khánh, xã Tĩnh Minh	3*(10/2023)	
61	Gà đồi Tĩnh Phong	Hợp tác xã nông nghiệp dịch vụ Tĩnh Phong	Phạm Văn Hận 0342.223.989	Thôn Thế Long, xã Tĩnh Phong	3*(10/2023)	
62	Bánh chưng MYTON	Hộ kinh doanh Tôn Thị Quỳnh My	Tôn Thị Quỳnh My 0343.698.407	Thôn Thọ Lộc Tây, xã Tĩnh Hà	3*(12/2023)	
63	Gạo lứt Oly	Hộ kinh doanh sản xuất thương mại Oly	Nguyễn Thị Mai Ly 0988340587	Thôn An Bình, xã Tĩnh Ấn Đông.	3*(12/2023)	
64	Thanh rong biển Oly				3*(12/2023)	
65	Chả lụa Sáu Hạnh	Hộ kinh doanh Sáu Hạnh	Bùi Thị Mỹ Hạnh 0962.664.799	Thôn An Kim, xã Tĩnh Giang	3*(12/2023)	
VII	Huyện Bình Sơn (6 sản phẩm)	5			6	
66	Chả cá Nguyễn Thị Lý	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Lý	Nguyễn Thị Lý 0707326325	Thôn Định Tân, xã Bình Châu	3*(7/2023)	
67	Chả lụa Tân Lập	Công ty TNHH MTV Chế biến thực phẩm Tân Lập	Nguyễn Văn Lập 0334149111	KDC Đông Nam, thị trấn Châu Ô	3*(7/2023)	
68	Xiên que Tân Lập				3*(12/2023)	
69	Bột ngũ cốc Hương Nguyên	Hộ kinh doanh Hương Nguyên	Nguyễn Thị Hường 0344.817.992	Thôn Nam Bình 2, xã Bình Nguyên	3*(7/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
70	Cốm tảo xoắn Spirulina VT	HTX nông nghiệp công nghệ cao Vạn Tường	Đỗ Biên Nhất 0777474718	Thôn An Lộc, xã Bình Trị	3*(7/2023)	
71	Ốt Bình Dương	HTX Nông nghiệp Bình Dương	Bạch Hùng 0934964797	Thôn Mỹ Huệ 2, xã Bình Dương	3*(7/2023)	
VIII	Huyện Sơn Hà (2 sản phẩm)	2			2	
72	Thịt heo muối Bé Đen	Hộ kinh doanh Trần Bình Trọng	Trần Bình Trọng 0972378948	49 Nguyễn Chánh, thị trấn Di Lăng	3*(01/2024)	
73	Thị heo ky Khương Đình	Hộ kinh doanh Tạ Đình Khương	Tạ Đình Khương 0983819135	Thôn Làng Rìn, xã Sơn Trung	3*(01/2024)	
IX	Huyện Trà Bồng (12 sản phẩm)	4			12	
74	Tinh dầu quế	Công ty MTV dịch vụ - Thương mại Hiếu Dũng	Trần Thị Minh Hiếu 0984504068	xã Trà Sơn	3*(12/2023)	
75	Bột quế				3*(11/2023)	
76	Nhang quế				3*(12/2023)	
77	Nước lau sàn quế				3*(11/2023)	
78	Nhang các loại (nhang quế, nhang trầm)	Công ty TNHH Hương Quế Trà Bồng	Nguyễn Đức Lương 0914101935	xã Trà Sơn	3*(12/2023)	
79	Nước lau sàn quế Trà Bồng				3*(12/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
80	Hàng thủ công mỹ nghệ từ vỏ quế	Công ty TNHH Hương Quế Trà Bồng	Nguyễn Đức Lương 0914101935		4*(12/2023)	
81	Nước rửa tay Quế Trà Bồng				3*(12/2023)	
82	Bột quế Trà Bồng				3*(12/2023)	
83	Tinh dầu Quế				4*(12/2023)	Nâng hạng sao
84	Nhang Quế	Công ty TNHH Wecay	Đặng Thành Công 091 6525 236	Xã Trà Bình	4*(12/2023)	
85	Đồng trùng hạ thảo sấy thăng hoa	Hộ kinh doanh đồng trùng hạ thảo núi Cà Đam	Ao Thị Như Ý 039661900	Khu dân cư 3, tổ dân phố 1, thị trấn Trà Xuân	3*(11/2023)	
X	Huyện Minh Long (2 sản phẩm)	2			2	
86	Thịt heo Ky Thành Tiến	Hợp tác xã Dịch vụ Nông - Lâm Nghiệp Thành Tiến	Đinh Văn Khó 0365427474	Thôn Hà Bôi, Xã Long Hiệp	3*(12/2023)	
87	Bánh tráng Hoàng Long	Cơ sở sản xuất bánh tráng Hoàng Long	Nguyễn Văn Tuấn 0972696025	Thôn 3, xã Long Hiệp	3*(12/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
XI	Huyện Lý Sơn (4 sản phẩm)	3			4	
88	Tỏi đen cô đơn	Công ty TNHH Thương mại và dịch vụ Phú Sinh	Nguyễn Văn Nhật 0338791389	Huyện Lý Sơn	4* (12/2023)	Nâng hạng sao
89	Tỏi Lý Sơn				4*(12/2023)	
90	Rượu tỏi đen Thanh Thuý	Cơ sở sản xuất kinh doanh và chế biến hành, tỏi Lý Sơn Thanh Thuý	Phan Thị Thanh Thuý 0973422294	Huyện Lý Sơn	3*(11/2023)	
91	Dầu phộng Bích Phụng	Hộ Kinh doanh Bích Phụng	Đinh Thị Bích Phụng 0988175754- 0839173515	Huyện Lý Sơn	3*(11/2023)	
XII	Huyện Ba Tư (6 sản phẩm)	6			6	
92	Thịt trâu khô Tường Vy	Hộ kinh doanh Tường Vy	Phan Thị Quyên 0985553231	Thôn Làng Teng, xã Ba Thành	3*(10/2023)	
93	Thịt heo thảo dược	Hợp tác xã Dịch vụ nông lâm thủy sản Trường An	Võ Văn Vinh 0911346079	Thôn Trường An, xã Ba Động	3*(10/2023)	
94	Cà vạt thổ cẩm Y Hòa	Hộ kinh doanh Phạm Thị Y Hòa	Phạm Thị Y Hoà 096648774	Thôn Làng Teng, xã Ba Thành	4*(12/2023)	

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Đạt hạng sao	Ghi chú
95	Khăn quàng cổ thổ cẩm Thị Sung	Hộ kinh doanh thổ cẩm H're Thị Sung	Phạm Thị Sung 0388.181.086	Thôn Làng Teng, xã Ba Thành,	4*(12/2023)	
96	Dầu phụng Đồng Tâm	Hợp tác xã Đồng Tâm xã Ba Vì	Nguyễn Đức Tài 0979707257	Thôn Giá Vực, xã Ba Vì	3*(12/2023)	
97	Gạo rẫy Phát Huy	Hợp tác xã Nông nghiệp xã Ba Tô	Phạm Thị Vút 0965676071	Thôn Trà Nô, xã Ba Tô	3*(12/2023)	
XIII	Huyện Sơn Tây (3 sản phẩm)	2			3	
98	Măng nứa khô Soli	Hợp tác xã nông nghiệp và dịch vụ Sơn Liên	Phạm Thị Trâm 0375493403	Thôn Nước Vương, xã Sơn Liên	3*(01/2024)	
99	Bưởi da xanh				3*(01/2024)	
100	Ồi Rupy	Hợp tác xã sản xuất và kinh doanh dịch vụ nông nghiệp Sơn Long	Trần Nhơn 0985832079	Thôn Măng Hin, Xã Sơn Long	3*(01/2024)	

Phụ lục 2:
Địa phương đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2024
(Kèm theo Báo cáo số /BC-SNNPTNT ngày / /2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

Stt	Địa phương	Số lượng sản phẩm năm 2024				Sản phẩm hết hạn, đánh giá lại	Tổng cộng sản phẩm
		3 sao	4 sao	Nâng hạng 3 -4 sao	Nâng hạng 4 -5 sao		
1	Thành phố Quảng Ngãi	8	2	-	-	10	20
2	Huyện Bình Sơn	11	2	-	-	2	15
3	Huyện Trà Bồng	17	-	1	1	-	19
4	Huyện Sơn Tịnh	14	-	2	-	-	16
5	Huyện Tư Nghĩa	13	-	-	-	2	15
6	Huyện Sơn Hà	4	-	-	-	2	6
7	Huyện Sơn Tây	7	4	-	-	-	11
8	Huyện Minh Long	2	-	-	-	-	2
9	Huyện Nghĩa Hành	4	-	-	-	4	8
10	Huyện Mộ Đức	11	1	2	-	8	22
11	Thị xã Đức Phổ	12	-	-	-	-	12
12	Huyện Ba Tơ	13	-	-	-	-	13
13	Huyện Lý Sơn	14	-	1	1	-	16
Tổng cộng		130	9	6	2	28	175

Ghi chú:

- Số lượng sản phẩm đăng ký năm 2024, không tính lũy kế các sản phẩm đã đạt OCOP các năm trước.
- Sản phẩm đăng ký 3 sao, nâng hạng 3 sao lên 4 sao: Các địa phương chủ động bố trí kinh phí thực hiện.
- Sản phẩm nâng hạng từ 4 sao lên 5 sao: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giao Văn phòng Điều phối NTM tỉnh bố trí kinh phí để triển khai thực hiện từ nguồn kinh phí Chương trình OCOP.