

Số: /BC-VPĐP

Quảng Ngãi, ngày tháng 6 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện mô hình phát triển Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) ở các huyện miền núi trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Ngãi về việc Báo cáo kết quả thực hiện các nội dung tại Thông báo số 79/TB-VPTU ngày 09/11/2022 của Văn phòng Tỉnh uỷ, trong đó có nội dung báo cáo về Kết quả thực hiện mô hình phát triển Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) ở các huyện miền núi trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Văn phòng Điều phối Nông thôn mới tỉnh Báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Kết quả thực hiện

- Chương trình OCOP đã đạt được những kết quả tích cực, tạo ra những chuyển biến mới, đồng bộ trong sản xuất, góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn nói chung và các huyện miền núi và huyện đồng bằng có đồng bào dân tộc thiểu số nói riêng, nhiều chủ trương, chính sách của Trung ương cũng như của tỉnh được cụ thể hóa và tổ chức thực hiện có hiệu quả trên các huyện miền núi, đặc biệt chính sách hỗ trợ liên kết gắn với tiêu thụ sản phẩm và nhiều chính sách khác, bước đầu hình thành các sản phẩm mang bản sắc của địa phương như Hương quế Trà Bồng, Chè Minh Long, Cá niên Sơn Hà, Rượu cần Ba Tơ,...

- Về sản phẩm đạt OCOP: Huyện Trà Bồng: Có 19 sản phẩm đạt OCOP, trong đó có 01 sản phẩm đạt OCOP 4 sao và 18 sản phẩm đạt OCOP 3 sao; Huyện Minh Long: Có 02 sản phẩm đạt OCOP 3 sao; huyện Ba Tơ: Có 01 sản phẩm đạt OCOP 3 sao; huyện Sơn Hà: Có 07 sản phẩm đạt OCOP 3 sao. **Riêng huyện Sơn Tây chưa có sản phẩm đạt OCOP.**

(Có phụ lục danh sách sản phẩm OCOP các huyện miền núi kèm theo).

- Về xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP các huyện miền núi: Có 02 điểm (Huyện Minh Long 01 điểm và huyện Sơn Tây đã mở 01 điểm tại địa chỉ 96 Hai Bà Trưng thành phố Quảng Ngãi do Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Sơn Liên quản lý).

2. Những tồn tại, khó khăn; nguyên nhân

- Về hoạt động quản lý, điều hành và tổ chức, bộ máy thực hiện Chương trình: Chương trình OCOP là một chương trình mới, do vậy việc thực hiện bước đầu còn khá lúng túng, cán bộ quản lý OCOP các cấp nhận thức chưa đầy đủ, chủ yếu là kiêm nhiệm, phụ trách nhiều công việc, nên hiệu quả hoạt động còn nhiều hạn chế;

là Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” nhưng vai trò của chính quyền cấp xã trong việc triển khai chương trình này còn chưa thể hiện rõ.

- *Về chủ thể*: Mặc dù thời gian qua đã có nhiều tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình OCOP, tuy nhiên, quy mô, năng lực quản trị các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình còn nhỏ và yếu, thiếu kiến thức về kinh tế thị trường và phát triển sản phẩm theo chuỗi giá trị. Các chủ thể sản xuất mới chỉ tập trung vào hoàn thiện hồ sơ mà chưa quan tâm cải thiện chất lượng sản phẩm; bên cạnh đó một số chủ thể còn thiếu vốn để đầu tư, nâng cấp trang thiết bị phục vụ sản xuất, chế biến, vì vậy khả năng cạnh tranh sản phẩm OCOP trên thị trường yếu.

- *Về sản phẩm*: Đối với sản phẩm chưa hoàn thiện (nhãn mác, tiêu chuẩn chất lượng, mã số, mã vạch, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ...), việc ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật, trình độ quản trị sản xuất, kinh doanh của chủ thể sản xuất kinh doanh còn hạn chế, đặc biệt các cơ sở sản xuất chưa nắm được các quy định của Nhà nước về an toàn vệ sinh thực phẩm, nhãn mác, bao bì,...; quy mô sản xuất còn nhỏ lẻ, chưa mạnh dạn đầu tư xây dựng hệ thống, quy trình sản xuất, quy trình quản lý chất lượng,... nhiều sản phẩm chất lượng chưa cao, chưa đa dạng, phong phú; sản phẩm chế biến, chế biến sâu chưa nhiều.

- *Về thị trường tiêu thụ*: Nhìn chung các sản phẩm còn gặp nhiều khó khăn, thị trường tiêu thụ chủ yếu là trong tỉnh, chưa tạo chuỗi liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm; sản phẩm mang tính thời vụ nên chưa chủ động được hàng hoá để phân phối cho thị trường.

3. Giải pháp triển khai thực hiện

a) Về công tác chỉ đạo điều hành:

- Cần phải xây dựng bộ máy hoạt động triển khai Chương trình OCOP ở các cấp phải thực sự tâm huyết, phải tìm người có tâm huyết và chịu khó thì mới làm được.

- Việc đảm nhận nhiều công việc và chế độ đãi ngộ (chưa có) nên nỗ lực vì công việc còn hạn chế.

- Cơ quan chuyên trách giúp việc phải được trao quyền và đóng vai trò chính trong tham mưu điều hành về chương trình và nguồn kinh phí của chương trình OCOP.

b) Về công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn

- Thực hiện các lớp tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của Chương trình OCOP, xem Chương trình là chìa khóa giúp khơi dậy tiềm năng sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp nông thôn. Thường xuyên cập nhật đưa tin, bài, hình ảnh về các hoạt động Chương trình OCOP của Trung ương và địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về các nội dung của chương trình OCOP cho cán bộ các cấp, chủ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn; chú trọng hướng dẫn triển khai lập phương án

sản xuất kinh doanh, tập huấn bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; công tác quản lý chất lượng, xây dựng chuỗi giá trị...

c) Về triển khai Chu trình OCOP

- Các địa phương tập trung xây dựng kế hoạch và triển khai Chu trình OCOP đến các xã (phường, thị trấn), cơ sở sản xuất để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia.
- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP.

d) Về phát triển sản phẩm

- Rà soát, đánh giá và xây dựng kế hoạch hỗ trợ phát triển các sản phẩm đã tham gia đánh giá, xếp hạng nhưng chưa đạt tiêu chuẩn OCOP (từ 1 sao đến 2 sao) để phát triển, nâng cấp sản phẩm tham gia đánh giá các lần tiếp theo.
- Hỗ trợ phát triển các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP cấp tỉnh (từ 3 sao trở lên), trong đó tập trung đánh giá chuỗi giá trị của các sản phẩm để có các biện pháp hỗ trợ theo chuỗi, khâu sản xuất.
- Ưu tiên phát triển các sản phẩm truyền thống, có lợi thế của từng địa phương, bên cạnh đó tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới có tiềm năng.
- Kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp tham gia nghiên cứu phát triển các sản phẩm văn hóa du lịch gắn với làng nghề truyền thống nông thôn, du lịch sinh thái đối với các địa phương có tiềm năng du lịch.

đ) Về phát triển tổ chức kinh tế

- Khuyến khích, tạo điều kiện thành lập mới các tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP;
- Xác định các tổ chức kinh tế trọng tâm, tích cực hỗ trợ hiệu quả cho phát triển sản xuất: cơ sở hạ tầng ngoài cánh đồng, trang trại (thủy lợi, giao thông, điện,...), tín dụng thương mại, tiêu chuẩn hóa sản phẩm, đăng ký sở hữu trí tuệ,...

e) Về nâng cao chất lượng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện

Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại địa phương đảm bảo thực chất, không chạy theo thành tích, số lượng sản phẩm đạt chuẩn OCOP gây ảnh hưởng đến thương hiệu sản phẩm OCOP.

g) Về hoạt động xúc tiến thương mại

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất tham gia hội chợ xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh. Kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP với các siêu thị, trung tâm thương mại, tạo chuỗi liên kết bền vững, nâng cao giá trị cho người sản xuất; đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử...
- Xây dựng kế hoạch phát triển các điểm bán hàng, cửa hàng OCOP.

4. Đề xuất, kiến nghị

a) Đề xuất

- Chương trình mỗi xã một sản phẩm nghề là sản phẩm phải bắt đầu từ xã; phải gắn trách nhiệm của người đứng đầu địa phương, đơn vị trong chỉ đạo triển khai thực hiện chương trình. Vì vậy, cần đưa Chương trình OCOP vào nghị quyết Hội đồng nhân dân cấp xã.

- Phân công cán bộ phụ trách nông thôn mới kiêm nhiệm công việc Chương trình OCOP

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện chương trình OCOP, trong đó lưu ý tuyên truyền thông qua các cuộc họp thôn, xã; qua các phương tiện loa đài truyền thanh của xã; các pano, áp phích về Chương trình OCOP.

b) Kiến nghị

- Căn cứ nội dung Chương trình OCOP được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; tùy điều kiện, đặc điểm cụ thể, chỉ đạo xây dựng, phê duyệt và triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên phát triển các nhóm ngành hàng chủ lực, có lợi thế của địa phương và phát triển du lịch, dịch vụ ở nông thôn; củng cố, kiện toàn hệ thống quản lý, điều hành thực hiện Chương trình như: Ban chỉ đạo, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Bố trí nguồn lực cần thiết, sử dụng lồng ghép các nguồn vốn thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia, ngân sách địa phương và các nguồn vốn hợp pháp khác để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Tiếp tục phát triển các sản phẩm OCOP, cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với tiêu thủ công nghiệp, ngành nghề và dịch vụ nông thôn nhằm phát triển kinh tế nông thôn trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững; nâng cao thu nhập của người dân, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên và bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng NTM bền vững ở các địa phương.

Kính đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- Phòng KH-TC Sở;
- Chánh Văn phòng NTM tỉnh;
- Lưu: VT, Duẩn.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Nguyễn Thanh Hiên

Phụ lục: Danh sách 29 sản phẩm đạt OCOP các huyện miền núi tỉnh Quảng Ngãi
(01 sản phẩm 4 sao và 28 sản phẩm đạt 3 sao)
(Kèm theo Báo cáo số /BC-VPĐP ngày tháng 6 năm 2023 của Văn phòng NTM tỉnh)

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Ghi chú
Tổng cộng: 29 sản phẩm		11			29
I	Huyện Sơn Hà (7 sản phẩm)	3			7
1	Gà kiến Sơn Hà	HTX NN sạch Sơn Hà	Phạm Đình Nghĩa	Địa chỉ: TDP Gò Dếp, TT Di Lăng, Sơn Hà hoangbaonghia@gmail.com 0911212167	3*(12/2020)
2	Gà đen S				3*(12/2020)
3	Mắm cá niên Sơn Hà				3*(12/2020)
4	Khô qua rừng sấy khô S				3*(01/2022)
5	Ốt xiêm rừng ngâm dấm				3*(3/2023)
6	Bò Khô Nghĩa Ân	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Nghĩa Ân	Nguyễn Thị Nghĩa Ân bokhonghiaan.com	TDP Hàng Gòn, thị trấn Di Lăng, huyện Sơn Hà, tỉnh Quảng Ngãi 0399399065	3*(3/2023)

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Ghi chú
7	Chuối hột rừng sấy khô	Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Sơn Thủy	Đình Văn Trun	Thôn Làng Rào, xã Sơn Thủy, huyện Sơn Hà, tỉnh Quảng Ngãi 0376638382	3*(3/2023)
II	Huyện Trà Bồng (19 sản phẩm)	5			19
1	Tinh dầu quế	Công ty MTV dịch vụ - Thương mại Hiếu Dũng	Trần Thị Minh Hiếu	Địa chỉ: xã Trà Sơn, Trà Bồng tranthiminhhiu70@gmail.com 0984504068	3*(12/2020)
2	Bột quế				3*(12/2020)
3	Nước sát khuẩn quế				3*(12/2020)
4	Nhang quế				3*(12/2020)
5	Nước lau sàn quế				3*(12/2020)
6	Nước rửa chén				3*(12/2022)
7	Nhang các loại (nhang quế, nhang trầm)	Công ty TNHH Hương Quế Trà Bồng	Nguyễn Đức Lương	Địa chỉ: xã Trà Sơn, Trà Bồng huongquetrabong.lh@gmail.com 0914101935	3*(12/2020)
8	Nước lau sàn quế Trà Bồng				3*(12/2020)
9	Hàng thủ công mỹ nghệ từ vỏ quế				4*(12/2020)

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Ghi chú
10	Nước rửa tay Quế Trà Bồng				3*(12/2020)
11	Bột quế Trà Bồng				3*(12/2020)
12	Tinh dầu Quế				3*(12/2020)
13	Quế cạo vỏ (quế nguyên liệu trà bông)				3*(12/2022)
14	Nước giặt xả hương quế Trà Bồng				3*(12/2022)
15	Đậu xanh bản địa Trà Bồng	Hộ kinh doanh Cường Thịnh	Huỳnh Thị Thanh Thủy	Khu dân cư 10, Tổ dân phố 5, Thị trấn Trà Xuân, Huyện Trà Bồng, Tỉnh Quảng Ngãi. 0818987898 nhcuongdc@gmail.com https://nongsantrabong.com	3*(12/2022)
16	Đậu đen bản địa Trà Bồng				3*(12/2022)
17	Gạo lúa rẫy bản địa Trà Bồng				3*(12/2022)
18	Gừng sẻ (gừng gió) Trà Bồng	Hợp tác xã Nông nghiệp Sơn Trà - Trà Bồng	Hồ Văn Chúc	Thôn Trà Xuyên, Xã Sơn Trà, Huyện Trà Bồng, Tỉnh Quảng Ngãi 0396049414 http://sanvattrabong.com/	3*(12/2022)
19	Chè bẻ cành Trà Nham	Hợp tác xã Dịch vụ Nông lâm nghiệp Cà Đam Xanh	Huỳnh Duy Tiếng	Thôn Trà Vân, Xã Hương Trà, Huyện Trà Bồng, Tỉnh Quảng Ngãi	3*(12/2022)

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị/chủ thể sản xuất	Người đại diện pháp luật của đơn vị	Địa chỉ/cơ sở/email	Ghi chú
				0989 083 011 htxcadamxanh@gmail.com https://dacsantrabong.com	
III	HUYỆN MINH LONG (02 sản phẩm)	2			2
1	Chè Minh Long	Hợp tác xã Dịch vụ Nông - Lâm Nghiệp Thành Tiến	Đinh Văn Khó	Thôn Hà Bôi, Xã Long Hiệp, huyện Minh Long, tỉnh Quảng Ngãi 0365427473 cheminhlongthanhtien@gmail.com	3*(12/2022)
2	Bưởi da xanh	Hợp tác xã Nông nghiệp xã Long Sơn	Nguyễn Tấn Duy	Thôn Diên Sơn, xã Long Sơn, huyện Minh Long, tỉnh Quảng Ngãi 0947946415 buoidaxanhlongsan@gmail.com	3*(12/2022)
IV	Huyện Ba Tơ (1 sản phẩm)	1			1
1	Rượu cần H're	Hộ kinh doanh Green Food	Phạm Xuân Sang	138 Phạm Văn Đồng, thị trấn Ba Tơ, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi 0972278948	3*(3/2023)